

CUADERNOS ACADÉMICOS

Psicología

# IDENTIDADES SOCIALES. CLAVES PARA SU ESTUDIO EN CUBA



DAYBEL PAÑELLAS ALVAREZ (La Habana, 1977). Doctora en Ciencias Psicológicas por la Universidad de La Habana. Profesora Titular de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana. Profesora principal de Psicología de los grupos. Jefa de la disciplina Psicología social, presidenta del Consejo Científico de la Facultad de Psicología y vicepresidenta del Consejo Científico de la Universidad de La Habana. Sus temas de investigación se relacionan con identidades sociales, heterogeneidad social y emprendimiento.

CAROLINA ÁLVAREZ DÍAZ (La Habana, 1997). Licenciada en Psicología por la Universidad de La Habana. Profesora Instructora de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana. Profesora de Psicología del Desarrollo de las Edades Tempranas y Preescolares, edad escolar, adolescencia y juventud y Psicología de los grupos. Sus temas de investigación se relacionan con identidades sociales, heterogeneidad social, desarrollo-educación y emprendimiento.

DIANELYS JUDITH MALAGÓN GUERRA (Mayabeque, 2000) Licenciada en Psicología por la Universidad de La Habana. Profesora Instructora de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana. Profesora de Psicología de los grupos. Sus temas de investigación se relacionan con identidades sociales, heterogeneidad social, emprendimiento y vulnerabilidad.

**IDENTIDADES SOCIALES.  
CLAVES PARA SU ESTUDIO EN CUBA**

Daybel Pañellas Alvarez  
Carolina Álvarez Díaz  
Dianelys Judith Malagón Guerra

Derechos © 2024 Ocean Press y Ocean Sur

Derechos © 2024 Daybel Pañellas Alvarez, Carolina Álvarez Díaz y Dianelys Judith Malagón Guerra

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, conservada en un sistema reproductor o transmitirse en cualquier forma o por cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopia, grabación o cualquier otro, sin previa autorización del editor.

ISBN: 978-1-923074-37-8

Primera edición 2024

PUBLICADO POR OCEAN SUR

OCEAN SUR ES UN PROYECTO DE OCEAN PRESS

E-mail: [info@oceansur.com](mailto:info@oceansur.com)

DISTRIBUIDORES DE OCEAN SUR

América Latina: Ocean Sur • E-mail: [info@oceansur.com](mailto:info@oceansur.com)

Cuba: Prensa Latina • E-mail: [plcomercial@cl.prensa-latina.cu](mailto:plcomercial@cl.prensa-latina.cu)

EE.UU., Canadá y Europa: Seven Stories Press

• 140 Watts Street, New York, NY 10013, Estados Unidos • Tel: 1-212-226-8760

• E-mail: [sevenstories@sevenstories.com](mailto:sevenstories@sevenstories.com)

ocean  
sur



[www.oceansur.com](http://www.oceansur.com)  
[www.facebook.com/OceanSur](https://www.facebook.com/OceanSur)

# ÍNDICE

Prólogo	1
Introducción	6
Encuadre	8
¿Qué es la Identidad social? Nociones teóricas fundamentales	13
El enfoque de la identidad social. Antecedentes y desarrollo	16
Conformación de la identidad social	26
Contribuciones recientes a la Teoría de las identidades sociales	36
Metodologías de trabajo en el estudio de las identidades sociales en Cuba	40
Cuestionario de las identidades sociales	40
Dibujo	45
Técnica de <i>role playing</i> :	47
Entrevista semiestructurada	48
Experiencias de investigación en Cuba	50
Nuevas investigaciones	57
A modo de conclusiones	70
Lecturas recomendadas	72
Referencias bibliográficas	79

# NOS PUEDES ENCONTRAR EN DIFERENTES LIBRERÍAS EN LA HABANA

Prado N° 553, e/ Teniente Rey  
y Dragones, Habana Vieja.

f **LibreríaAbrilCuba**



## **LIBRERÍA CUBA VA**

Calle 23 esq. a J,  
Vedado.

## Prólogo

Cada vez que inicia un curso escolar, cuando comienzo clases con el primer año de la carrera de Psicología, tras habernos presentado y compartido un poco sobre quiénes somos, les pido que analicen el siguiente refrán: «Árbol que nace torcido, jamás su tronco endereza». Siempre hay una mayoría que argumenta por qué es cierto el refrán, y otra que dice que a medias. Es entonces cuando comienza mi más vehemente defensa del ser humano y el porvenir, argumentando por qué no es cierto. Si bien muchas condicionantes de la historia individual, grupal y social entran e invitan a reproducir comportamientos, otros tantos espacios de socialización, grupos, personas pueden redefinir, redimensionar el camino. Por eso existe nuestra ciencia, o al menos, la ciencia cubana con la que yo me identifico.

En esa misma primera clase analizamos otra afirmación, atribuida a Sartre, que es parte de un texto de la bibliografía básica de la asignatura: «Somos lo que seamos capaces de hacer con lo que han hecho de nosotros». En ese caso, el énfasis radica en el papel de las decisiones individuales, indefectiblemente vinculadas a nuestra historia. Entonces, de casi simpática manera, esos mismos estudiantes defienden cómo todo depende del individuo en cuestión. Es el momento en el que voy introduciendo situaciones dilemáticas y conflictivas en las que esas decisiones no son tan fáciles de tomar. Unas, por las complejidades de la situación; otras, por la incapacidad de los sujetos de tomar decisiones porque les faltan recursos psicológicos para poder

hacerlo, y otras, porque existen constreñimientos estructurales, procedimentales, políticos, que lo impiden. Tomar decisiones no siempre es fácil.

Y, finalmente en esa misma clase, indago su representación de los profesionales de la Psicología. La más compartida es aquella íntima, cara a cara, de uno a uno, del espacio clínico. Presento entonces a la ciencia que estudia las subjetividades, allí donde hay sujetos –en condición individual o grupal–. Es su responsabilidad estar no solo para «ayudar a resolver» situaciones vividas con displacer sino también promover bienestar, actuando en diferentes ámbitos y niveles.

Los 10 cuadernos académicos que forman parte de esta colección se han elaborado pensando especialmente en estudiantes de Psicología y de ciencias afines. Presentan temáticas actuales de nuestra ciencia y profesión. Se corresponden con temas sociales, en su mayoría tesis doctorales de sus autores, o con trabajos sostenidos en las materias en cuestión, resultado de diferentes demandas institucionales, empresariales, grupales. No son todos los temas ni autores que, desde la Psicología, tienen algo que compartir teórica, metodológica o prácticamente. Somos, en este caso, profesores de la Universidad de La Habana; con una obra que se utiliza en la docencia –pero que no cuenta con bibliografía sistematizada en un solo texto, para ser ofrecida al estudiantado– y que coloca el énfasis en la comprensión y el impacto social de la Psicología.

A pesar de haber intentado homogeneizar el estilo de la propuesta, con la realización de un taller de autores previo a la entrega final del manuscrito, se presenta una colección heterogénea. Así somos, esperamos que esta diversidad te sea de disfrute y utilidad.

Todos los cuadernos de esta colección muestran una Psicología:

- que se nutre de muchos referentes, porque multicondicionada es la subjetividad. Que impele a vivir.
- que tiene que estar actualizada, sensible, porque el contexto cambia muy rápidamente. No asume nada como permanente.
- que transita por caminos desafiantes porque muchos desafíos se presentan en nuestras propias vidas, en el trabajo de campo, en los análisis de la información, en las prácticas preprofesionales. Es posible gestionarlos.
- que desempeña un rol en diversos ámbitos, temas. No está solo en una consulta.
- que reconoce la heterogeneidad y la desigualdad social de nuestro país, pero no la naturaliza. Defiende la justicia social.
- que transforma, hace. No está para contemplarse, narcisistamente; ni para contemplar de manera pasiva.

Y que es una Psicología hecha por mujeres y hombres, adultos y jóvenes. Por eso tu lectura crítica, comprometida, que contribuya a tus ejercicios de curso, al desempeño de tu rol dentro de la Federación Estudiantil Universitaria, entre otros, cuenta.

Sus autoras y autores, tus profes, la hemos redactado en medio de escaseces, apagones, enfermedades, pérdidas. También con compromiso, ilusión, alegría. Ojalá eso lo puedas sentir.

Finalmente, quiero despedirme compartiendo una canción de Silvio Rodríguez, que mucho me dice siempre, más en estos momentos. La compartí como intertexto de mi discurso a la

#### 4 Identidades sociales. Claves para su estudio en Cuba

graduación de mis primeros estudiantes de Psicología, en el año 2006. ¡Deseo que la Psicología sea para ti, canción!

*En el borde del camino hay una silla,  
la rapiña merodea aquel lugar.  
La casaca del amigo está tendida,  
el amigo no se sienta a descansar.  
Sus zapatos de gastados, son espejos  
que le queman la garganta con el sol.  
Y a través de su cansancio pasa un viejo  
que le seca, con la sombra, el sudor.*

(...)

*El que tenga una canción tendrá tormenta,  
el que tenga compañía, soledad.  
El que siga buen camino tendrá sillas  
peligrosas que lo inviten a parar.  
Pero vale la canción buena tormenta,  
y la compañía vale soledad.  
Siempre vale la agonía de la prisa,  
aunque se llene de sillas la verdad.*

*Daybel Pañellas Alvarez  
Coordinadora  
Abril de 2024.*

# OCEAN SUR EN LA WEB

## UNA EDITORIAL LATINOAMERICANA

**www.oceansur.com**  
**www.facebook.com/OceanSur**

Un amplio e interactivo catálogo de publicaciones que abarca textos sobre la teoría política y filosófica de la izquierda, la historia de nuestros pueblos, la trayectoria de los movimientos sociales y la coyuntura política internacional.

Ocean Sur es un lugar de encuentros.



## Introducción

En este cuaderno queremos compartir una parte de la Psicología social que hacemos, y que tiene ya experiencia acumulada por más de 15 años, a partir de tesis de diploma, maestría y doctorado. Se trata del trabajo con la Teoría de las Identidades sociales y de la Autocategorización del Yo. La socialización de estos resultados ha tenido lugar en múltiples espacios científicos nacionales e internacionales, y han permitido el diálogo interdisciplinar, interinstitucional y multiactoral.

Independientemente de que este texto está pensado especialmente para el pregrado de la Licenciatura en Psicología, y supone una exposición formal, académica, transcurrirá a partir de diálogos que dan cuenta también de las experiencias en el terreno, los ires y venires, las dudas, los desafíos.

Sus autoras pertenecemos a diferentes generaciones; nos ha conectado el espacio académico, en roles de profesora-estudiantes; tutora-diplomantes. Nuestra defensa del tema homogeniza y heterogeniza motivaciones, cuestionamientos.

Toda la información presentada no es precisamente inédita. Recoge producción científica en el tema a lo largo de los años. Ciertamente, ya existe información suficiente para escribir un texto teórico, criollo; mas no es esta la ocasión. Se colocan nociones fundamentales, se invita mediante las citas a consultar autores. Se visibiliza a estudiantes que han trabajado esta teoría a lo largo de los años. En ese sentido, se conecta con «ese senti-

miento que permite experimentar al sí mismo como algo que tiene continuidad y mismidad, y actuar en consecuencia».<sup>1</sup>

Forma parte de nuestras convicciones. Esta teoría nos sirve para pensar, explicar el contexto social cubano. Desde ahí, ofrecer recomendaciones y diseñar acciones que contribuyan al desarrollo de una sociedad con justicia social y bienestar individual y colectivo.

El modo en que se ha organizado el texto sigue la lógica de a) realizar un encuadre sobre el uso de las teorías; b) presentar nociones teóricas fundamentales; c) describir la metodología con la que se ha trabajado en nuestro contexto; d) presentar, a modo de ejemplos concretos, hallazgos de investigación, y e) finalmente presentar los temas de investigación en curso.

---

<sup>1</sup> Carolina de la Torre: *Las identidades: una mirada desde la Psicología*.

## Encuadre

El *crush* con la teoría de la identidad social tuvo lugar a partir de necesitar teorías desde la Psicología social que permitieran trabajar con los grupos grandes y conectar la dimensión subjetiva con la dimensión estructural de la sociedad. Si bien las psicólogas y psicólogos cubanos repetimos el condicionamiento Bio-Psico-Social como si fuera un lema, en la práctica, a menudo se actúa como si todo fuera cuestión de subjetividades individuales. Nos refugiamos en ese pedacito y no cuestionamos o enfrentamos las estructuras que las contienen y reproducen. Ello se expresa incluso en el mercado de trabajo para quienes se especializan en Psicología social, y en nuestras perspectivas de diálogo entre académicos y políticos.

El grupo ha sido el objeto de estudio por excelencia de la Psicología social, la relación macro-meso-micro, es decir, la relación dialéctica sociedad-grupo-individuo ha sido muy discutida. Son distintas las perspectivas de su abordaje. Se puede «economizar» recurriendo a él como ámbito, es decir, como un recorte de la sociedad; «utilizarlo» como dispositivo de investigación y/o acción; «mirarlo» como simple contexto en el que tienen lugar las relaciones entre los individuos y «sentirlo y explicarlo» como espacio en el que se tejen intersubjetividades conformando un producto otro, complejo, rico.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Mara Fuentes: *La eficiencia del trabajo en grupos. Intervención psicológica a través de programas de entrenamiento.*

Obviamente, cualquiera de estas perspectivas no son excluyentes, pero sí enfatizan procedimientos metodológicos diversos. Por otra parte, generalmente, cuando se habla de los grupos en la Psicología social se hace referencia a los grupos pequeños: «Casi cualquier fenómeno que estudia la Psicología social (auto-percepción, formación y cambio de actitud, atracción interpersonal, influencia social, conformidad y desviación, prejuicio) sucede en el contexto de grupos pequeños».<sup>3</sup>

Una buena compilación de conceptos que dan cuenta de ello fue realizada por Calviño,<sup>4</sup> se citan las que resultan más útiles:

Homans, 1950: Entendemos por grupo a un número de personas que se comunican a menudo entre sí, durante cierto tiempo y que son suficientemente pocas para que cada una de ellas pueda comunicarse con todas las demás, no de segunda mano, a través de otra, sino cara a cara.

Newcomb, 1964: Un grupo consiste en dos o más personas que comparten normas con respecto a ciertas cosas y cuyos roles sociales están estrechamente vinculados.

Cartwright y Zanders, 1971: Es probable que cuando una serie de personas constituya un grupo, la caracterizará una o más de las siguientes afirmaciones: a) participan en interacciones frecuentes; b) se definen entre sí como miembros; c) otros la definen como pertenecientes al grupo; d) comparten normas respecto a temas de interés común; e) participan en un sistema de papeles entrelazados; f) se identifican entre sí como resultado de haber buscado en su súper ego el mismo objeto modelo o los mismos ideales; g) encuentran que el

---

<sup>3</sup> Michael A. Hogg y Dominic Abrams: *Social Identity and Social Cognition: Historical Background and Current Trends*.

<sup>4</sup> Manuel Calviño: *Trabajar en y con grupos. Experiencias y reflexiones básicas*.

grupo es recompensante; h) persiguen metas promovedoramente independientes; i) tienen una percepción colectiva de su unidad; j) tienden a actuar de modo unitario respecto al ambiente.

Lewin, 1979: El concebir al grupo como un todo dinámico debería incluir una definición de grupo que se basara en la interdependencia de los miembros (o mejor en las subpartes del grupo).

Pichón-Riviére, 1980: Grupo es un conjunto de personas que, ligadas por constantes de tiempo y espacio, y articuladas por su mutua representación interna, se proponen en forma implícita o explícita una tarea que constituye su finalidad, interactuando a través de complejos mecanismos de asunción y adjudicación de roles.

Fuentes, 1985: El grupo pequeño es una formación relativamente estable que supone una forma permanente y directa de comunicación que posee una determinada estructura de interacción determinada por las características de la actividad conjunta.

Desde el punto de vista investigativo, en las décadas de oro de la Psicología social, el grupo pequeño ocupó un rol protagónico, identificando a su interno múltiples aspectos de estructura y funcionamiento, con mayor o menor énfasis en la conducta individual. Se destacan los trabajos sobre pertenencia, liderazgo, cohesión (Whyte); normas, comunicación, estructura (Festinger, Shachter, Bach); comunicación e interacción (Bales), dinámica grupal (Lewin, Cartwright y Zanders); obediencia y rebelión (Milgram, Zimbardo); negociación, transacción (Strauss); toma de decisiones (Janis), entre otros.

En el llamado período de crisis de la Psicología social, esta actividad bajó su ritmo; no obstante, como parte de múltiples acontecimientos sociales que demandaban explicación — Mayo de 1968, revoluciones en América Latina, conflictos etnocentristas en Europa, etc. — especialmente en el continente europeo, los psicólogos tomaron partido asumiendo una postura más psicosocial del grupo, surge la Teoría de las Identidades Sociales (TIS), las Representaciones Sociales y los Imaginarios Sociales (Tajfel, Moscovici, Jodelet, Fernández).

En Cuba, entre los años sesenta y ochenta, se destacaron los estudios de Aníbal Rodríguez, Angela Casañas, Mara Fuentes, los cuales tuvieron repercusión teórica y metodológica en tanto asumieron posturas marxistas y adaptadas a nuestra realidad. Esta producción tuvo también una detención sobre la llegada de los noventa. En los siguientes años, al trabajar en y con grupos, se utilizaron más como contexto para la transformación personal y grupal, o investigativo, que como un espacio desde el cual se realizaran nuevas teorizaciones.

Sin embargo, nuestra realidad era otra. No solo por el paso del tiempo y las lógicas de las dinámicas sociales, sino porque el llamado Periodo Especial dejó huellas sociales profundas, entre las que se encuentran la reestratificación social y las desigualdades. En su análisis, desde la estructura socio-ocupacional se considera que: «... constituye el acercamiento inicial a la estructura social y a su dinámica, por la centralidad que tiene el trabajo en el acceso a oportunidades sociales, pues es el principal recurso que poseen las familias para obtener ingresos y bienestar material y por ello tiene sus repercusiones en la identidad individual, estilos de vida, etc.»<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Mayra Espina y colaboradores: *Equidad y movilidad social en Cuba. Impactos del reajuste estructural*, p. 36.

Henry Tajfel había expresado:

(...) cualquier sociedad que contenga diferencias de poder, status, prestigio o grupos sociales (y todas las tienen), nos sitúa a cada uno de nosotros en una serie de categorías sociales que llegan a ser parte importante de nuestra autodefinición. En las situaciones que se relacionan con estos aspectos de nuestra autodefinición que creemos compartir con otros, nos comportaremos en gran medida como lo hacen ellos.<sup>6</sup>

Definió a un grupo como «un conjunto de individuos que se perciben a sí mismos como miembros de la misma categoría social, que comparten alguna implicación emocional en esta definición común de sí mismos y que logran algún grado de consenso social acerca de la evaluación de su grupo y de su pertenencia a él».<sup>7</sup>

La noción de Identidad Social (IS) se utiliza frecuentemente en las ciencias sociales como una suerte de «puente» entre el individuo —en su representación del yo— y la estructura y los procesos de los grupos en los cuales se encuentra. «Pretende superar la separación entre individuo y sociedad y descubrir algún modo de relacionar los procesos psicológicos con los determinantes históricos, culturales, políticos y económicos de la conducta».<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Henry Tajfel: *Differentiation between social groups: Studies in the social psychology of intergroup relations*, p. 654.

<sup>7</sup> Henry Tajfel: *Grupos humanos y categorías sociales*, p. 264.

<sup>8</sup> John Turner y colaboradores: *Rediscovering the social group: A self-categorization theory*, p. 38.

## **¿Qué es la identidad social?**

### **Nociones teóricas fundamentales**

A partir de la segunda mitad del siglo XX el tema de las identidades ha sido ampliamente abordado en los contextos académicos, profesionales y políticos. Constituye uno de los temas más debatidos y transdisciplinarios en la Psicología social y aunque consta vasta bibliografía sobre el tema, existen aún abismos entre los diferentes discursos, posiciones e intereses.

Su carácter subjetivo y los innumerables conocimientos acumulados acerca de los fenómenos y procesos psicológicos que explican la formación y dinámica de las mismas son suficientes motivos para justificar la importancia de la Psicología para el conocimiento del tema.<sup>9</sup>

El término aparece por primera vez en las ciencias sociales, a mitad del siglo XX. Fue introducido por el psicólogo estadounidense Erik Erikson a partir de experiencias con «la pérdida o crisis de identidad» en niños, veteranos de la Segunda Guerra Mundial, indios norteamericanos y jóvenes de diversas partes del mundo. Unas de las primeras definiciones de Erikson afirmó: «A esta altura baste decir que ese sentimiento de identidad permite experimentar al sí mismo como algo que tiene continuidad y mismidad, y actuar en consecuencia».<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Carolina de la Torre: *Las identidades: una mirada desde la Psicología*, p. 14.

<sup>10</sup> *Ibidem*, p. 66.

Desde esos momentos el psicoanalista reflexionó sobre la necesidad humana de saber «cómo somos, quienes somos, de dónde venimos, hacia dónde vamos y de qué grupos sociales nos sentimos parte»<sup>11</sup> y pronosticó, con mucho acierto, que el tema sería hasta nuestros tiempos, de contenido polémico, actual y, de diversa y extraordinaria significación económica, política, social e incluso, personal.

Carolina de la Torre definió la Identidad como «una necesidad cognitiva, práctica y existencial tanto en lo que se refiere a poder conocernos y hacernos a nosotros mismos (...) como en lo relacionado con la interpretación, conocimiento y construcción del mundo que nos rodea».<sup>12</sup> Esta definición y las que hoy se conocen, a lo largo de los años han ido sufriendo variaciones con diversos énfasis; sin embargo, en todos los casos, parece conservarse la noción de conciencia de mismidad y continuidad subjetiva del yo.

Partimos de asumir que las identidades son sociales por su conformación. En términos puramente semánticos «social» se define como relativo a la sociedad o clases sociales. En este caso, «el apellido» social de la identidad apunta básicamente a la cuestión estructural, responde a la pregunta ¿qué lugar ocupa el individuo en la sociedad? y subraya la estructura y función del yo socialmente construido como un constructo dinámico que media la relación entre la estructura social y la conducta social individual.<sup>13</sup>

No se establece un paralelismo con identidades colectivas en tanto colectivo remite a algo hecho por varios, que tiene la

---

<sup>11</sup> Ibídem, p. 67.

<sup>12</sup> Ibídem, p. 34.

<sup>13</sup> Michael A. Hogg y colaboradores: *Prototypical similarity, self-categorization, an depersonalized attraction: A perspective on group cohesiveness.*

virtud de reunir, se asocia a movimientos sociales. Supone la identificación del sujeto con una categoría o grupo «esencialmente desde las normas, valores e ideologías que suponen esta identificación».<sup>14</sup>

Cualquier sociedad histórica concreta ubica al individuo en una serie de categorías sociales que forman parte importante de su autodefinición y esto tendrá una expresión en su comportamiento, que será similar a la de otros miembros de la categoría, en aquellos aspectos que se consideren compartidos en un determinado marco situacional.<sup>15</sup>

En este sentido, la identidad social estaría constituida por aquellos elementos de la autoimagen de un individuo que proceden de las categorías sociales a las que pertenece.<sup>16</sup> Desde esta mirada, Tajfel define la identidad social como: «aquella parte del autoconcepto del individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo(s) social(es) junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia».<sup>17</sup> En otras palabras: «Son ciertas consecuencias de la pertenencia a un grupo».<sup>18</sup>

En esta definición se perciben los tres elementos que componen la identidad social: el cognitivo, el evaluativo y el emocional. El primero hace referencia al conocimiento, por parte del individuo, de la pertenencia al grupo; el segundo refiere a que dicha noción de pertenencia puede generar una connotación

<sup>14</sup> Marilyn Brewer: *The many faces of social identity: Implications for political psychology*, p. 119.

<sup>15</sup> Henry Tajfel: *Differentiation between social groups: Studies in the social psychology of intergroup relations*, p. 654.

<sup>16</sup> Jesús Canto y Félix Moral: *El sí mismo desde la teoría de la Identidad Social*.

<sup>17</sup> Henry Tajfel: *Grupos humanos y categorías sociales*, p. 264.

<sup>18</sup> *Ibidem*, p. 292.

valorativa positiva o negativa; por último, el componente emocional alude a las emociones y sentimientos que se generan como resultado del «pertenecer a».

### El enfoque de la identidad social. Antecedentes y desarrollo

El enfoque de la identidad social constituye el núcleo central de la Teoría de las Identidades Sociales (TIS), la cual emerge del Paradigma de la Cognición Social y cuyas raíces se remontan al trabajo llevado a cabo por Henry Tajfel en la década de los cincuenta en el área de la percepción categorial.<sup>19</sup>

Los presupuestos básicos de la TIS se originaron a partir de los resultados de los primeros estudios de Tajfel sobre acentuación perceptiva de la categorización en 1959, los aspectos cognitivos del prejuicio en 1969, los procesos de comparación social y las relaciones intergrupales en 1984 y, en mayor medida, fruto de las experiencias junto a sus colaboradores de Bristol, en el paradigma experimental del grupo mínimo.

#### **Primer experimento:**

Objetivo: Establecer las condiciones mínimas en las cuales un sujeto distinguirá, con su conducta, entre un endogrupo y un exogrupo.

Variables controladas: Fueron creadas las condiciones mínimas indispensables y fueron eliminadas todas aquellas variables que frecuentemente provocan favoritismo endogrupal o la discriminación contra el exogrupo. Estas variables eran: la interacción

---

<sup>19</sup> Bárbara Scandroglio y colaboradores: *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias*.

cara a cara, conflictos de intereses o posibilidades de hostilidad previa entre grupos, cualquier nexo utilitario o instrumental entre las respuestas de los sujetos y su propio interés. Las elecciones se realizarían en condiciones de anonimato y sin ningún tipo de beneficio material.

Procedimiento metodológico: La tarea inicial era bastante trivial. Los sujetos debían analizar el número de puntos en agrupamiento proyectados a gran velocidad o expresar preferencias por uno de los dos pintores abstractos: Klee y Kandinsky. Los sujetos no conocían a qué artista pertenecía cada cuadro. A partir de esta valoración superficial eran divididos en dos grupos. Cada sujeto conocía el grupo al cual pertenecía pero desconocía a sus miembros y a los del exogrupo.

Después trabajaron independientemente en cubículos individuales. La segunda tarea consistía en decidir (respecto a una serie de matrices de pago) la distribución de puntos equivalentes a dinero entre otros dos sujetos. Sabían a qué grupos pertenecían ellos mismos (subestimación o sobrestimación de puntos; o preferencia por uno u otro pintor) y a qué grupo pertenecían aquellos entre los que distribuían el dinero; estos eran designados por medio de un código desconociéndose su identidad individual.

Resultados: Se adjudicó más dinero a los miembros del endogrupo que a los del exogrupo.



En cada una de esas matrices el sujeto debía elegir un valor (por ejemplo 15/9 en la Matriz 1). En las matrices 1 y 2 cuando las cifras superiores representan puntos concedidos a un miembro del exogrupo, la máxima ganancia conjunta, la máxima ganancia individual y la máxima ganancia del endogrupo coinciden en el extremo derecho de la matriz. Cuando las cifras superiores representan puntos concedidos a un miembro del endogrupo, la máxima ganancia endogrupal y la máxima diferencia a favor del endogrupo están en el extremo izquierdo de la matriz; la máxima ganancia conjunta sigue estando en este caso en el extremo derecho de la matriz. Todos los sujetos rellenaron varias veces ambas versiones de la matriz.

En las matrices 3 y 4 el exogrupo en la parte superior representa de nuevo que todos los máximos coinciden en el extremo derecho de la matriz. El endogrupo en la parte superior corresponde a una máxima ganancia conjunta y máxima ganancia endogrupal a la derecha, y máxima diferencia a favor del endogrupo en el extremo izquierdo. La fuerza de atracción de cada una de las estrategias de elección fue medida como la diferencia entre las elecciones hechas en las dos versiones de la misma matriz, una en la que el exogrupo estaba representado en la fila superior y otra en la que estaba representado en la fila inferior.<sup>20</sup>

### **Segundo experimento:**

Objetivo: Evaluar la «fuerza de atracción» de las diversas estrategias de decisión.

Estrategias de decisión: Estas estrategias eran: máxima ganancia conjunta (es decir, la estrategia de conceder la cantidad máxima

---

<sup>20</sup> Henry Tajfel: *Grupos humanos y categorías sociales*.

conjunta en cada matriz, de forma que todos los sujetos en conjunto, que se conocían entre sí mucho antes de los experimentos, podrían obtener la máxima cantidad posible de dinero de los experimentadores); máxima ganancia para miembros del endogrupo; máxima diferencia a favor del endogrupo al precio de sacrificar las dos ventajas anteriores; e imparcialidad de las elecciones.

Resultados: De estas estrategias, la primera máxima ganancia conjunta no ejerció apenas influencia sobre las decisiones; la máxima ganancia endogrupal fue importante, pero a veces no tanto como el logro de un máximo de diferencia a favor del endogrupo. La imparcialidad fue también una variable significativa y sirvió para moderar los excesos de favoritismo endogrupal.

<b>Cuadernillo para el grupo que prefiere a Klee</b>													
Esos números son premios para:													
Miembro 74 del grupo Klee	25	23	21	19	17	15	13	11	9	7	5	3	1
Miembro 44 del grupo Kandinsky	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7
Por favor, rellene en los espacios en la parte inferior los números correspondientes a la casilla elegida													
Premio para el Miembro 74 del grupo Klee									21				
Premio para el Miembro 44 del grupo Kandinsky									17				

Reproduce la página del cuadernillo como podría haber sido rellenada por un sujeto. En ella aparece una sola matriz. Tomado del libro *Grupos humanos y categorías sociales* de Henry Tajfel, 1984.

Además de señalar una casilla el sujeto rellena los espacios de la parte inferior para confirmar una elección. El encabezamiento le recordaba el grupo en el que estaba. Los premios se daban a personas identificadas solo por número y grupo; los sujetos no sabían quiénes eran sino únicamente su identificación grupal.

En aquel momento se disponía de dos argumentaciones simples y en parte coincidentes para explicar estos resultados: una «normativa y otra de aprendizaje». La primera era que nuestros sujetos, escolares de 15 a 16 años, veían la situación como si de una competencia de equipos se tratase, en la cual uno debe hacer ganar al propio equipo a cualquier precio. La segunda era que, en esta nueva situación, los sujetos se veían comprometidos a una conducta endogrupal que había sido reforzada en incontables ocasiones en el pasado. Ambas explicaciones son razonables; pero también son bastante poco esclarecedoras dado que ni una ni otra son genuinamente heurísticas.

A partir de estos resultados surgía un nuevo problema metodológico por solucionar antes de que la conducta de los sujetos pudiera verse como una consecuencia de la categorización social en grupos y no de la semejanza interindividual que, en estos experimentos, estaba asociada a dicha categorización. Es decir, el criterio para la pertenencia a un grupo era la semejanza de los sujetos en su ejecución en la primera parte de los experimentos. Hay buenas razones para pensar que las semejanzas interindividuales, aun siendo bastante triviales, llevan a los sujetos en situaciones experimentales restringidas a preferir a quienes son más parecidos a ellos. Por esta razón, se llevaron a cabo experimentos adicionales con el fin de intentar una separación entre las variables de semejanza interindividual y de «pura» categorización en grupos dicotómicos.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> Henry Tajfel: *Grupos humanos y categorías sociales*.

Experimentos adicionales:

**Objetivo:** En un diseño de dos por dos, comparar la conducta de los sujetos hacia los otros cuando estos están explícitamente divididos en grupos, con su comportamiento cuando la división en grupos no se hacía explícita.

**Procedimiento metodológico:** El procedimiento usado en los anteriores experimentos se adaptó a este fin. En la primera parte del experimento, se les pidió a los sujetos que expresasen su preferencia por uno de los dos pintores (Klee y Kandinsky) por medio de una serie de reproducciones de cuadros que les fueron mostradas en una pantalla. En la segunda parte, en condiciones que aseguraban el anonimato de las preferencias previamente expresadas, se pidió a cada sujeto que concediese puntos (que tenían valor monetario) a otros dos sujetos anónimos que eran designados por números de un código.

**Condiciones experimentales:** Había cuatro condiciones experimentales. En una condición (categorización semejanza = CS) cada sujeto concedía puntos a otros dos sujetos, uno de los cuales era de su mismo grupo, basándose la pertenencia al grupo en la preferencia previamente expresada (el grupo de Klee y el grupo de Kandinsky), y el otro del otro grupo. En la segunda condición (categorización sin semejanza = CS) los sujetos concedían puntos a otros dos sujetos que también eran asignados a dos grupos (uno de los cuales era el propio grupo del sujeto) pero esta asignación se hacía explícitamente al azar, y no tenía nada que ver con las preferencias previamente expresadas. En la tercera condición (semejanza sin categorización = CS) los sujetos concedían puntos a otros dos sujetos cuyos números de código indicaban que preferían a uno u otro pintor, pero no se

introducía la noción de «grupo», ni se mencionaba en ningún momento del experimento. En la cuarta condición (sin categorización y sin semejanza =  $\underline{CS}$ ) se concedían puntos a otros dos sujetos sin la mínima referencia ni a la pertenencia grupal ni a las preferencias por las pinturas.

**Resultados:** Los resultados fueron los siguientes: en las condiciones de  $\underline{CS}$  y de  $\underline{CS}$  se mostró una cantidad significativa de favoritismo hacia los otros que estaban en el mismo grupo del sujeto que daba los premios; en la condición  $\underline{CS}$ , los sujetos tendieron a favorecer a aquellos cuyas preferencias eran semejantes a las suya propias, pero esta tendencia no alcanzó el nivel de significación estadística; en la condición  $\underline{CS}$  no hubo sesgo en favor de ninguno de los dos que recibían los premios. Los resultados altamente significativos de la condición  $\underline{CS}$  confirmaron lo obtenido en los experimentos iniciales en 1971. Pero el principal interés aquí fue la comparación entre las condiciones  $\underline{CS}$  y  $\underline{CS}$ . El favoritismo demostrado hacia quienes eran del propio grupo del sujeto sin referencia a la semejanza en las preferencias ( $\underline{CS}$ ) fue considerable y significativamente más fuerte que la tendencia mostrada en la condición  $\underline{CS}$  a favor de quienes, sin referencia a su categorización en grupos, eran similares al sujeto en sus preferencias.

Las interpretaciones acerca de estos experimentos fueron cuestionadas, en primera instancia, porque la propia estructura de la tarea inducía a los sujetos a generar comportamientos de discriminación<sup>22</sup> además del hecho de no brindar una explicación

---

<sup>22</sup> Bárbara Scandroglio y colaboradores: *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias*.

real o predictiva acerca de las bases psicológicas del comportamiento intergrupalo discriminatorio.

Independientemente de estos cuestionamientos, sus resultados contribuyeron a la formación de una de las teorías de la Psicología social más influyentes en el estudio de los procesos grupales y relaciones intergrupales, la cual redefinió el modo en que se pensaba acerca de los fenómenos que tenían lugar en los grupos sociales.

La TIS persiguió un enfoque ambicioso, desde sus inicios, intentando establecer conexiones entre procesos de distinta naturaleza. El primero de ellos, el vínculo entre la identidad social y la identidad personal. Por una parte es cierto que representan realidades opuestas: mientras que la primera se refiere a un sentimiento de similitud con otros, la identidad personal se refiere a otro sentimiento que lo diferencia de esos otros. Sin embargo, ambos procesos guardan una relación de interdependencia: la identidad personal se encuentra marcada por la pertenencia de los sujetos a los diferentes grupos. Al respecto Tajfel expresó: «Por muy rica y compleja que sea la imagen que los individuos tienen de sí mismos en relación con el mundo físico y social que les rodea, algunos de los aspectos de esa idea son aportados por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales».<sup>23</sup>

Tiempo después, tras la muerte de Tajfel en Bristol en 1982, uno de sus más importantes colaboradores, John C. Turner se trasladó a Sydney y desarrolló junto a importantes psicólogos sociales: la Teoría de la Auto Categorización del yo (TAC), la cual nació con vocación para ser aplicada a todos los fenómenos grupales (intra/intergrupales). Esta teoría aparece para com-

---

<sup>23</sup> Henry Tajfel: *Grupos humanos y categorías sociales*, p. 255.

plementar y fortalecer los postulados de la TIS «centrándose en mayor medida en las bases cognitivas de los procesos de categorización que subyacen a la conformación de la identidad».<sup>24</sup>

Turner propone una reconceptualización de grupo resaltando el proceso de categorización como el elemento de mayor importancia. Para este autor, el grupo existe cuando dos o más individuos comparten una identidad social común y se perciben como miembros de la misma categoría social.<sup>25</sup> Sus más innovadores aportes estuvieron relacionados con el proceso de categorización, entre ellos podemos mencionar: el proceso de despersonalización, los tres niveles de categorización y la concepción del prototipo.<sup>26</sup> Es por ello que la TAC es considerada una metateoría,<sup>27</sup> pues ofrece un marco de acción amplio con un carácter multidimensional, versátil y flexible a determinados fenómenos.

Sus propuestas permitieron superar conceptualmente algunas de las limitaciones establecidas en las ideas iniciales de la TIS y continuar trabajando en el abordaje de los procesos identitarios desde una perspectiva psicosocial. Su unión es considerada como uno de los marcos teóricos más influyentes dentro de la Psicología social.

---

<sup>24</sup> Bárbara Scandroglio y colaboradores: *ob. cit.*, p. 81.

<sup>25</sup> John Turner y colaboradores: *Rediscovering the social group: A self-categorization theory*, 1987.

<sup>26</sup> Francisco Morales y colaboradores: *Psicología Social*.

<sup>27</sup> Michael A. Hogg y Dominic Abrams: *Metatheory: Lessons de Social Identity Research*.

## Conformación de la identidad social

La conformación de la identidad social incluye dos procesos básicos: categorización y comparación. Seguidamente se explica cada uno.

a) Categorización: ocurre ante nuestra avaricia de información<sup>28</sup> y nuestra capacidad limitada para procesarla. Más que empobrecer o reducir la experiencia perceptual, la enriquece; permitiendo al perceptor la estimulación sensorial y la identificación y otorgamiento de sentido a objetos y sucesos.

Es el punto de partida para la identidad social, se define como «sistema de orientación que ayuda a crear el puesto del individuo en la sociedad. Proceso de unificación de objetos y acontecimientos sociales en grupos que resultan equivalentes con respecto a las acciones, intenciones y sistema de creencias de un individuo».<sup>29</sup> Sugiere la estructura del contexto social como una guía.

Cada sociedad contiene un repertorio de identidades que es parte del conocimiento objetivo de sus miembros (...) la sociedad no solo se define, sino que también crea la realidad psicológica. El individuo se da cuenta de sí mismo en la sociedad, esto es, reconoce su identidad en términos socialmente definidos y estas definiciones se convierten en realidad en la medida en el que el individuo vive en sociedad.<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup> Peter Fischer y Alexander Haslam: *If You Wrong Us, Shall We Not Revenge? Social Identity Salience Moderates Support for Retaliation in Response to Collective Threat.*

<sup>29</sup> Henry Tajfel: *Grupos humanos y categorías sociales*, p. 293.

<sup>30</sup> *Ibíd.*, p. 300.

El mecanismo de categorización se concibe por Tajfel como un proceso que acentúa las diferencias entre estímulos percibidos como pertenecientes a categorías distintas, y refuerza la similitud entre estímulos percibidos como pertenecientes a una misma categoría. Ese ordenamiento es esencial para el ser humano, ya que tiene por finalidad reducir la complejidad del medio que lo rodea. Esta distinción no solo se refiere a estímulos físicos, sino también a la configuración de los estereotipos sociales caracterizados por la acentuación de las similitudes percibidas entre los miembros de un mismo grupo o categoría social, y por la acentuación de las diferencias percibidas entre los miembros de los grupos o categorías opuestas.

Este concepto refleja cómo la categorización no puede ser entendida al margen de un contexto social ya que la manera en que percibimos las categorías sociales puede cambiar si las formas de organización social cambian, es decir, las percepciones de las categorizaciones sociales reflejan los cambios que se producen en las relaciones entre los grupos en el contexto social.<sup>31</sup>

Para explicar con mayor exactitud la forma en que se producía el proceso de categorización, Turner y los teóricos de la TAC se sirvieron de los estudios de Eleanor Rosch acerca de la concepción prototípica de las categorías naturales.

El modelo de Rosch plantea que no todos los elementos pertenecientes a una categoría son equivalentes, sino que se organizan más bien en una jerarquía de tipicidad, donde el miembro más representativo o prototípico ejerce función de punto de referencia de toda la categoría de manera general.<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> John Turner: *Social Identity Salience and the Emergence of Stereotype Consensus*.

<sup>32</sup> Manuel de Vega: *Introducción a la Psicología Cognitiva*.

Teniendo en cuenta que las categorías tenían diferente nivel de abstracción e inclusividad y se relacionaban entre sí formando sistemas jerárquicos, Rosch planteó un modelo vertical de inclusión y abstracción categorial. En función de este modelo, los teóricos de la TAC propusieron un sistema de auto y hetero-categorización jerárquico compuesto por diferentes niveles de abstracción mediante el criterio de inclusividad:

Nivel supraordenado: Se acentúan las semejanzas del yo con el resto de los seres humanos y se acentúan las diferencias frente a otras formas de vida. Como las categorías supraordenadas engloban mucha información sobre sus ejemplares, estos comparten pocos atributos comunes.

Nivel intermedio: Comprende las semejanzas y diferencias sociales entre seres humanos como miembros de grupos. Este nivel ofrece mucha información de los ejemplares (miembros) que son muy semejantes y que resultan cognitivamente diferenciables con respecto a las otras categorías que funcionan como contraste.

Nivel subordinado: Basado en las diferencias entre el individuo frente al resto de los individuos; por lo tanto, las supraordenadas ofrecen mucha información específica de sus ejemplares y poca diferenciación con otras categorías de contraste pues presentan características comunes con otros ejemplares.

Para explicar el mecanismo que activaba uno u otro nivel de autocategorización Turner y sus colaboradores utilizaron el concepto de saliencia que representa «el efecto de la prominencia perceptiva automática de ciertos estímulos».<sup>33</sup>

La TAC plantea que cuando un marco situacional genera una saliencia de la autocategorización en niveles que definen al

---

<sup>33</sup> Bárbara Scandroglio y colaboradores: *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias*, p. 82.

individuo como persona única, en términos de sus diferencias con otros, se produce un proceso de personalización: una preeminencia del comportamiento basado en las características personales idiosincráticas.<sup>34</sup> En este caso, se estaría hablando de un comportamiento vinculado a la identidad personal.

Sin embargo, cuando se hace saliente la autocategorización en niveles que definen al individuo en función de sus similitudes con miembros de determinadas categorías y sus diferencias con otros grupos, se produce un proceso de despersonalización: un comportamiento basado en la percepción estereotípica que el sujeto tiene de las características y normas de conducta que corresponden a un miembro prototípico de los grupos o categorías sociales salientes.<sup>35</sup> Este proceso estaría haciendo referencia a un comportamiento basado en la identidad social. La base del proceso de despersonalización sería la emergencia de atributos o comportamientos designados por el prototipo categorial permitiendo que el comportamiento grupal sea posible.<sup>36</sup>

La saliencia depende de dos componentes: la accesibilidad relativa definida como «la rapidez con que una categoría se hace cognitivamente presente» y el ajuste que representa «el grado en que la categorización consigue una representación adecuada y verídica de la situación social».<sup>37</sup>

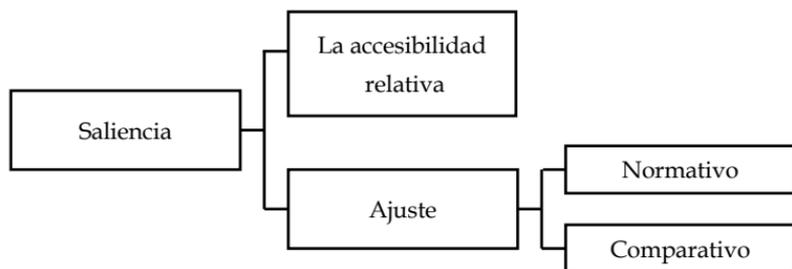
---

<sup>34</sup> John Turner y colaboradores: *Rediscovering the social group: A self-categorization theory*.

<sup>35</sup> John Turner y colaboradores: *ob. cit.*

<sup>36</sup> Penelope Oakes y colaboradores: *Un análisis de la prototipicidad desde la perspectiva de la categorización del yo*, p. 114.

<sup>37</sup> Bárbara Scandroglio y colaboradores: *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias*, p. 82.



A su vez, el mecanismo de ajuste se divide en dos aspectos complementarios: uno comparativo y otro normativo. El primero es definido por el principio del metacontraste, según el cual «las categorías que van a ser más salientes son aquellas que hacen que las diferencias entre los grupos sean máximas y que las diferencias dentro del grupo sean mínimas en las dimensiones relevantes de comparación».<sup>38</sup> El ajuste normativo se refiere a que «las diferencias intergrupos y semejanzas intragrupo deben coincidir con las expectativas normativas o estereotipos de dichas categorías para que estas sean salientes».<sup>39</sup>

Trabajos posteriores<sup>40</sup> relacionaron los resultados investigativos sobre saliencia, con el análisis de la influencia social desde la TAC: una vez que el contexto conduce a las personas a autocategorizarse como miembros de un mismo grupo, estas esperarán estar de acuerdo con el resto de los miembros de la misma categoría e interactuarán bajo este supuesto, demostrando así la influencia social de la pertenencia grupal. Este proceso es conocido como consensualización de grupo y demuestra que el acuerdo entre los miembros del grupo no se logra por la mera

<sup>38</sup> Francisco Morales: *Psicología Social*, p. 173.

<sup>39</sup> Ídem.

<sup>40</sup> Alexander Haslam y colaboradores: *The group as a basis for emergent stereotype consensus*.

pertenencia grupal, sino por la influencia a la que aparecen sometidos.<sup>41</sup>

### Prototipicidad

Otra aportación importante de la TAC es la concepción del prototipo. La noción de prototipo rescata la dimensión horizontal de las categorías. Se define como «una representación subjetiva de los atributos definitorios (creencias, actitudes, conductas, etc.) que son activamente construidas y dependientes del contexto».<sup>42</sup> Dicho de otro modo, los prototipos constituyen los ejemplares que mejor describen a la categoría en que se encuentran, los que encierran el mayor número de atributos distintivos.

Existen los prototipos abstractos, que refieren aquellos rasgos físicos, comportamentales y espirituales a los que el grupo aspira, y los prototipos concretos: «la persona que mejor representa la posición del grupo en alguna dimensión importante para el grupo».<sup>43</sup>

Los prototipos son elaborados por los propios miembros del grupo a partir de la información relevante accesible para caracterizar miembros ejemplares o representativos<sup>44</sup> y cumplen varias funciones que le otorgan suma importancia. Primeramente, representa el valor central del grupo, su posición normativa (la de mayor influencia) y la referencia comportamental. Es, a la vez, la base de las diferencias dentro del grupo,

---

<sup>41</sup> Francisco Morales: *Psicología Social*.

<sup>42</sup> Michel A. Hogg citado por Bárbara Scandroglio y colaboradores: *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias*, p. 82.

<sup>43</sup> Francisco Morales: *Psicología Social*, p. 791.

<sup>44</sup> Michael A. Hogg y colaboradores: *Prototypical similarity, self-categorization, an depersonalized attraction: A perspective on group cohesiveness*.

ya que los miembros del grupo que se acercan más o menos a esa posición, son más o menos respetados e influyentes.

Partiendo de la concepción del prototipo, algunos teóricos de la TAC, brindaron explicaciones alternativas de múltiples fenómenos grupales como la cohesión:

Un grupo cohesionado sería aquel que, a través de un proceso de autocategorización ha producido, mediante la despersonalización, una constelación de efectos que incluyen conformidad grupal, diferenciación intergrupal, percepción estereotípica, etnocentrismo y actitud positiva hacia los miembros del grupo.<sup>45</sup>

La noción de prototipo se inscribe en las conexiones hechas por Turner con los trabajos de Eleanor Rosh, aun cuando su origen está en el fenómeno de la estereotipia.

El estereotipo hace referencia a la «atribución de características psicológicas generales a los grupos humanos grandes, e introducen simplicidad y orden donde hay complejidad y variación al azar».<sup>46</sup> El consenso sobre este fenómeno es a menudo imperfecto y vulnerable a fluctuaciones provocadas por los cambios sociales e históricos que sufren los grupos. No se dan por una capacidad de procesamiento limitada, ni tampoco reducen la percepción. Ellos más bien son juicios sociales categoriales, tienen base cognitiva para la percepción y acción colectiva en las identidades sociales salientes.<sup>47</sup>

---

<sup>45</sup> Bárbara Scandroglio y colaboradores: *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias*, p. 82.

<sup>46</sup> Henry Tajfel: *Grupos humanos y categorías sociales*, p. 160.

<sup>47</sup> John Turner: *Some current issues in research on social identity and self-categorization Theories*.

Su construcción depende del contexto, varía según el sujeto y su pertenencia grupal e incluso dentro del mismo sujeto, en función de su sistema de relaciones, creencias, expectativas, necesidades y marcos de referencia. Hoy día, el estereotipo se sitúa dentro de la teoría de las identidades sociales como el elemento cohesionador e influyente dentro del grupo.

Cuando el ser humano atribuye características psicológicas a sus grupos de pertenencia se le considera autoestereotipia. Este fenómeno colectiviza las creencias dentro del grupo porque aumenta la homogeneidad perceptual dentro del mismo, genera expectativas de acuerdo con otros miembros del grupo en cuestiones relevantes para un aspecto de la identidad, y produce presión para activar consenso.<sup>48</sup>

### **Comparación social**

Si bien la categorización sitúa al individuo en una categoría o grupo, la comparación resulta en su convicción de «estoy en el mejor lugar». Tajfel afirmó que la comparación social forma parte fundamental del proceso de la dinámica intergrupal. Mediante este proceso el endogrupo establece su diferenciación respecto de los posibles exogrupos. Según este autor, en la medida en que las características del endogrupo como un todo, se relacionen con las diferencias que se perciben respecto de otros grupos (exogrupos), estas alcanzarán una mayor significación. Y será a través de esta comparación con otros grupos similares, que los individuos conocerán el status relativo de su grupo y de ellos como sus miembros.<sup>49</sup>

---

<sup>48</sup> Matthew Hornsey: *Social Identity Theory and Self-categorization Theory: A Historical Review*.

<sup>49</sup> Henry Tajfel: *Grupos humanos y categorías sociales*.

Conforme se aumenta la identificación con el endogrupo, los miembros tenderán a hacer mayores las diferencias con los otros grupos, especialmente en aquellas dimensiones en las que el endogrupo destaca positivamente, lo cual es conocido como el principio de acentuación.<sup>50</sup> El individuo, mediante este principio, maximiza diferencias entre endogrupo y exogrupo, favoreciendo al primero. Esta comparación se realiza sobre cuestiones físicas, actitudinales y comportamentales; atendiendo a dimensiones relevantes.

El hecho de que el resultado de la comparación sea favorable refuerza una autoestima positiva derivada de la pertenencia al grupo. «El otro» no es solo importante para distinguirse, reconocerse, sino para saberse superior.

Por el contrario, si el proceso de comparación social genera un resultado negativo el sujeto tenderá a experimentar un estado de insatisfacción que podría conducirlo al abandono psicológico u objetivo del grupo, ya que este no ofrece las condiciones adecuadas para la conservación de la identidad social positiva del individuo. En ocasiones, el sujeto se encontrará imposibilitado para abandonar el grupo por razones objetivas o «porque entre en conflicto con valores importantes que en sí mismos son parte de su autoimagen aceptable».<sup>51</sup>

De cualquier forma, para contrarrestar este estado, el sujeto activará determinados mecanismos que generen distintas formas de comportamiento intergrupales destinadas a la consecución de una identidad social positiva.

Estas estrategias de cambio dependerán de cómo los individuos perciban la situación intergrupales existente. Tajfel propuso

---

<sup>50</sup> Bárbara Scandroglio y colaboradores: *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias*.

<sup>51</sup> Henry Tajfel: *Grupos humanos y categorías sociales*, p. 293.

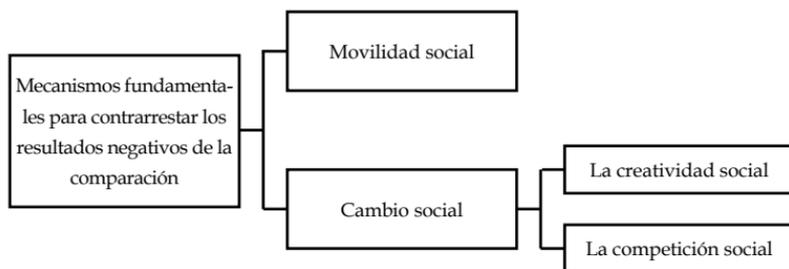
dos tipos de comparaciones: las comparaciones seguras, en las que la estructura de estatus entre exo y endogrupo se percibe como legítima y estable; y las comparaciones inseguras, en las que esta estructura se percibe como ilegítima e inestable.

Las estrategias fundamentales propuestas por este autor para contrarrestar los resultados negativos de la comparación son:

**Movilidad social:** Consiste en la tentativa del sujeto de redefinir su pertenencia categorial, intentando llegar a ser miembro de un grupo de mayor estatus, siempre y cuando se perciba que las barreras entre las categorías sociales son permeables. Esta estrategia implica una ruptura con el actual grupo de pertenencia.

**Cambio social:** Consiste en el intento de los sujetos de desarrollar, en conjunto con su endogrupo estrategias que permitan obtener una reevaluación positiva del mismo. Se pone en práctica esta estrategia cuando se asume que las barreras intergrupales son impermeables, o sea que es imposible, en términos psicológicos pasar de un grupo de estatus inferior a uno de estatus superior.

Estas estrategias dirigidas a generar el cambio y mejorar el estatus del grupo son la creatividad social y la competición social. La primera hace referencia a la redefinición de las dimensiones de comparación o a su reinterpretación, de forma que las características desagradables, o bien se justifiquen, o se hagan aceptables. También puede ponerse en práctica cambiando el exogrupo de comparación. Ocurre cuando las relaciones intergrupales son subjetivamente percibidas como seguras (legítimas y estables). Por su parte, la competición social implica aceptar la actual situación e intentar aventajar al grupo de mayor estatus en la dimensión consensuadamente valorada por



ambos.<sup>52</sup> Tiende a aparecer cuando se percibe la comparación entre los grupos como insegura (ilegítima e inestable).

### Contribuciones recientes a la Teoría de las identidades sociales

Desde el inicio del siglo XXI, la TIS y la TAC han seguido teniendo influencia creciente en diversas áreas del conocimiento y la actividad: las ciencias de la organización y la gestión, el estudio del lenguaje, la comunicación, el comportamiento de salud, y ha tenido un impacto significativo en la manera en que se concibe la relación entre las actitudes de las personas y su comportamiento. Un estudio bibliométrico en 2020 permitió indagar cómo se ha comportado la producción científica en torno a la temática de las identidades sociales en la última década.<sup>53</sup> Son numerosos los autores que han realizado aportes conceptuales significativos y extensiones a ambas teorías (Hogg, Abrams y Brewer, 2017). El mayor auge de la producción científica ha sido entre los años 2016 y 2018. Lo cierto es que, independientemente de cualquier posición, el trabajo empírico

<sup>52</sup> *Ibíd.*

<sup>53</sup> Lorena Gamoneda y Daybel Pañellas: *Identidades sociales. Un estudio bibliométrico.*

y teórico continúa nutriéndose de las ideas originarias de la TIS y la TAC.

Entre los principales ejes temáticos se encuentran la discriminación, estigmatizaciones, normas grupales, migraciones relacionadas con etnias, género, poder adquisitivo, orientación sexual, religión. Uno de los temas más abordados y polémicos ha sido la relación entre identidad social e identidad personal. Esta sencilla distinción binaria, se ha vuelto más texturizada. Aun cuando ambos procesos representen una realidad singular, su relación aparentemente «antagónica» tiene sus matices particulares. Los estudios de la última década han corroborado que la identidad social y la identidad personal no son dos polos de un mismo continuo, lo cual implica que la saliencia de uno de estos procesos no implica necesariamente la desactivación o inhibición del otro. Investigaciones como la de Ellemers<sup>54</sup> han planteado que la categorización en el nivel grupal no entraña una pérdida de la identidad personal, sino una transformación temporal de la concepción de uno mismo desde el nivel individual al nivel grupal.

La teoría de la Fusión de la identidad de Swann es una de las perspectivas que ha cuestionado directamente el principio de antagonismo funcional. Swann argumenta que aquellas personas que se sienten intensamente fusionadas con un grupo, retienen un fuerte sentido de agencia personal cuando se encuentran en situaciones de grupo.<sup>55</sup> Es decir, la identidad personal de las

---

<sup>54</sup> Naomi Ellemers: «The group self».

<sup>55</sup> William Swan y colaboradores: *When group membership gets personal: A theory of identity fusion*.

personas altamente fusionadas no se diluye cuando la identidad social es saliente.<sup>56</sup>

Otra de las aportaciones recientes al tema ha sido con respecto al conflicto intergrupales y las relaciones intergrupales. Detrás de la naturaleza de las relaciones intergrupales hay un principio general: Los grupos suelen reaccionar de manera protectora si sienten que la existencia de su distintiva identidad social está siendo amenazada. Si bien se ha intentado alentar a diferentes grupos a construir una identidad común global para mejorar relaciones, esto a menudo puede ser contraproducente, pues puede verse como un intento de disolver las identidades significativas de los grupos. Las investigaciones de autores como Hewstone entre el año 2005 y 2014 indican que lo que parece funcionar mejor es mantener o celebrar el carácter distintivo del grupo, mientras se llama la atención sobre atributos compartidos o pertenencias a categorías que no amenazan la identidad y se fomenta un mayor contacto positivo entre los grupos.<sup>57</sup>

Contribuciones significativas al estudio de las identidades sociales son las investigaciones de Jolanda Jetten, quien ha dedicado buena parte de sus estudios al análisis de los sectores sociales con mayor poder adquisitivo y mayores oportunidades. Sus estudios han brindado resultados importantes en torno al fenómeno de la comparación social y la autocategorización.

Basándose en los principios de la comparación social, la TIS llevaría a esperar que los individuos de menor poder adquisitivo estén motivados por luchar por lo que actualmente no tie-

<sup>56</sup> Ángel Gómez y Alexandra Vázquez: «Personal identity and social identity: two different processes or a single one?».

<sup>57</sup> Michael A. Hogg y colaboradores: *Social identity: The role of self in group processes and intergroup relations*.

nen. Para lograr una identidad social valorada positivamente, los miembros de este grupo adoptarían determinadas estrategias. Sin embargo, la teoría guarda relativamente silencio sobre las motivaciones y comportamientos de «los que tienen».

Se suele suponer que, dado que los sujetos de alto capital económico ya disfrutaban de abundantes recursos y alto estatus, su principal preocupación debería ser mantener, más que ampliar sus privilegios. Sin embargo, los resultados sugirieron una imagen más compleja: en relación con los individuos de clase baja, los individuos de clase alta tienen una mayor motivación por la riqueza y el estatus.

Aun siendo su resultado de comparación favorable, los ricos tienen más probabilidades de utilizar sus posesiones y estatus como atributos en su autodefinición y autocategorización porque esto les brinda un sentido de distinción valorado positivamente. Es decir, definirse según lo que poseen les proporciona una identidad más positiva en términos de éxito material y clasificación social. Por tanto, resulta psicológicamente gratificante otorgar mayor importancia a sus bienes y beneficios, como atributos para sí mismos y su grupo, porque esto es autoverificante y autoafirmante para sí mismos y para su grupo. En consecuencia, están más motivados a buscar más de esos atributos. A su vez, el uso de sus posesiones para definirse como individuos y como grupo, los lleva a experimentar una mayor amenaza de identidad al perder «lo que tienen».<sup>58</sup>

De manera general, tanto la teoría clásica como las contribuciones recientes al tema representan marcos de referencia para el estudio de los grupos en la Psicología social.

---

<sup>58</sup> Jolanda Jetten y colaboradores: *The more you have, the more you want? Higher social class predicts a greater desire for wealth and status.*

## **Metodologías de trabajo en el estudio de las identidades sociales en Cuba**

La aproximación al estudio de las identidades sociales en Cuba ha acontecido, generalmente, desde una ruta de investigación mixta. La articulación de la metodología cuantitativa y la cualitativa ofrece una perspectiva más amplia del problema; la primera, permite realizar generalizaciones, estimar frecuencia, amplitud y magnitud de los asuntos que lo componen; la segunda, comprenderlo con profundidad y complejidad.

En el caso de los métodos cuantitativos, se ha aplicado el Cuestionario de identidades sociales, en los cualitativos se ha hecho uso de la entrevista semiestructurada, el dibujo y el role playing durante sesiones grupales.

En este acápite ofrecemos una descripción de cada uno de estos métodos, técnicas e instrumentos que han sido históricamente utilizados: el porqué de su uso en el estudio de las identidades, sus metodologías de aplicación, así como sus fortalezas y limitaciones.

### Cuestionario de las identidades sociales

Es un instrumento diseñado por Daybel Pañellas desde el inicio del estudio de las identidades sociales en Cuba, en el año 2009. Cuenta con un grupo de preguntas que buscan evaluar cada una de las variables de la identidad social: sus componentes cognitivo, evaluativo y emocional, la autocategorización, la pro-

totipicidad, la movilidad social, y las relaciones intergrupales. Si bien la vida cotidiana y la proyección futura no fueron categorías contempladas en la explicación de la teoría por sus fundadores, se tomaron en cuenta en tanto ser la vida cotidiana, «la expresión inmediata en un tiempo, ritmo y espacio concretos, del conjunto de actividades y relaciones sociales que, mediadas por la subjetividad, regulan la vida de la persona en una formación económico-social determinada, es decir, en un contexto histórico social concreto»<sup>59</sup> y la proyección futura «la estructuración e integración de un conjunto de motivos, elaborados en una perspectiva temporal futura, a mediano o largo plazo, que poseen una elevada significación emocional o sentido personal para el sujeto y de las estrategias correspondientes para el logro de los objetivos propuestos».<sup>60</sup>

Por tanto, el primero constituye un referente en tanto, como diría Guiddens, la comprensión del actuar social, propio y ajeno, es la condición ontológica de la vida humana en sociedad, del hacer social en la red de las relaciones de intersubjetividad, en la cual cada miembro es, en la práctica, un sabio social que al enfrentarse con cada tipo de relación utiliza su patrimonio de conocimiento, generalmente de forma espontánea y repetitiva. Por su parte, la proyección futura remite a la dimensión individual y sugiere interpretaciones relativas al condicionamiento grupal en la regulación motivacional relativa al futuro.

Consta de preguntas cerradas, que pueden ser de selección múltiple, y de preguntas abiertas. Se divide en dos secciones, I: datos generales y II: sobre los distintos grupos sociales.

---

<sup>59</sup> Consuelo Martín: *Cuba: Vida cotidiana, familia y emigración*, p. 17.

<sup>60</sup> Laura Domínguez: *Proyectos futuros en jóvenes cubanos 1998-2018*, p. 1.

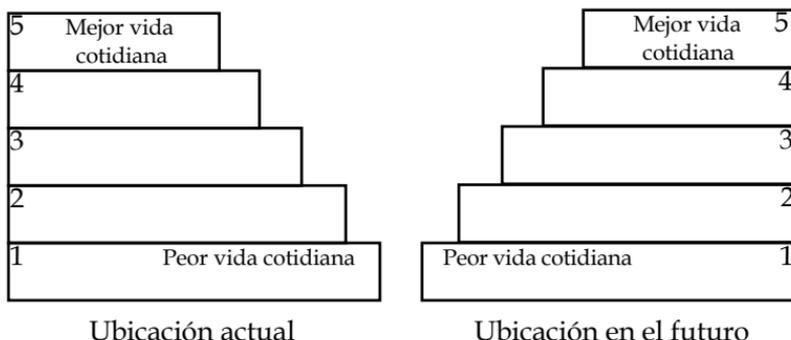
Su diseño implica la inclusión de otras técnicas de investigación:

- Técnica de la escalera de la vida cotidiana: Consiste en una adaptación de la escalera de autorrealización de G. Allport, de los llamados métodos morfogenéticos. Se presenta al sujeto un simplificado dibujo de una escalera que puede ser de 5 o 7 peldaños según las características de la investigación.<sup>61</sup> En los extremos se sitúan las condiciones de la mejor y peor vida cotidiana que el propio sujeto define. Se le solicita al sujeto, ubicar a lo largo de la escalera los diferentes grupos sociales, según la temática de la investigación (grupos socioocupacionales, ingresos), luego ubicarse además a sí mismo y finalmente esclarecer si se siente o no satisfecho, con esa posición.

El sujeto debe hacer dichas ubicaciones en dos escaleras, una en tiempo presente y otra en el futuro. Con esta técnica se obtiene información acerca de los criterios sobre los que el sujeto construye su vida cotidiana, las necesidades que se satisfacen, aspiraciones y las esferas que se priorizan, así como la posición que se adjudica en la jerarquía de la estructura social cubana en el presente y en el futuro. De esta manera, se exploran también las percepciones de movilidad social deseadas y posibles de los distintos sujetos y grupos.

---

<sup>61</sup> Consuelo Martín: *Cuba: Vida cotidiana, familia y emigración*.



- Escalamiento tipo Likert: Creado por Rensis Likert, alrededor de los años treinta de la pasada centuria, pero todavía hoy es muy empleada. Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales el sujeto debe valorar su intensidad, en función de una escala de respuestas alternativas.<sup>62</sup> En el cuestionario se utiliza esta técnica, en una primera ocasión con el objetivo de conocer la importancia que le adjudican los sujetos a pertenecer a determinado grupo social y luego, para explorar la percepción de los sujetos con relación a su parecido con el ejemplar prototípico que ellos previamente definieron.
- Diferencial semántico: Desarrollado originalmente por Osgood, Suci y Tannenbaum en 1957, fue utilizado en un comienzo para evaluar las dimensiones del significado.<sup>63</sup> Se ha utilizado fundamentalmente para calificar al objeto

<sup>62</sup> Roberto Hernández-Sampieri y Christian P. Mendoza: *Metodología de la Investigación*.

<sup>63</sup> Carolina de la Torre: *Las identidades: una mirada desde la Psicología*.

de actitud en una serie de adjetivos extremos ante los cuales se solicita la reacción del sujeto.<sup>64</sup>

La versión que se ha utilizado trabaja con adjetivos fundamentalmente validados en los trabajos de identidad nacional de la Dra. Carolina de la Torre. Esta técnica ofrece un perfil de cada grupo, construido sobre sus valoraciones con respecto endo y el exogrupo, lo cual tributa a la conformación de los prototipos grupales.

Metodología de aplicación del Cuestionario: Puede ser aplicado cara a cara con el investigador, en forma de entrevista, por vía *online* a través de Google Form o en contexto grupal. Nuestra experiencia privilegia la aplicación cara a cara, en tanto ofrece mayor información verbal y no verbal; se intencionan los sujetos de aplicación (se accede a ellos sabiendo previamente el grupo al cual pertenecen, y se indaga su autocategorización), no hay dudas con respecto a quien responde a las preguntas del cuestionario, y en qué condiciones. En el caso de la aplicación *online*, no se controlan las condiciones anteriormente descritas, aunque ofrece mayores posibilidades de acceso a poblaciones. Para acceder a los grupos con los que se intenciona trabajar, muchas veces se necesitan otras preguntas sociodemográficas que nos permita posteriormente triangular información.

Fortalezas: La aplicación del Cuestionario nos ofrece un panorama general y variado de la identidad social del grupo estudiado. La información es agrupada en categorías de estudio lo cual viabiliza su procesamiento y nos permite establecer regularidades. Constituye, por tanto, una guía orientadora para profundizar en resultados; y, por su procesamiento estadístico,

---

<sup>64</sup> Roberto Hernández-Sampieri y Christian P. Mendoza: *ob. cit.*

un referente más fiable para muchos públicos, especialmente académicos positivistas y tomadores de decisiones.

Limitaciones: La experiencia de terreno en investigaciones varias de Psicología social nos demuestra que las respuestas que brindan los sujetos, especialmente en temas «difíciles» o en los que se reconocen tópicos controversiales, suelen tener el estilo «políticamente correcto». Ello no necesariamente motivado por mentir, sino por un entrenamiento en dar «buenas respuestas». Por otra parte, la extensión del cuestionario y su formato puede desmotivar a los sujetos, o provocarle respuestas rápidas, para terminar pronto.

## Dibujo

Técnica proyectiva expresiva que supone la representación de una idea, concepto o sentimiento de acuerdo a la experiencia de ese individuo y su percepción y reflejo del entorno. Ha sido utilizada por las ciencias psicológicas desde principios del siglo con un fin psicoterapéutico, como técnica diagnóstica separada o como ítem dentro de un instrumento más general.<sup>65</sup>

El dibujo en el estudio de las identidades sociales resulta valioso para obtener información acerca del prototipo grupal. La consigna suele ser: «Represente en un dibujo con todos los detalles posibles a un sujeto de X grupo social». Luego, se realizan algunas preguntas para que los sujetos argumenten su representación.

Metodología de aplicación: Puede ser aplicado de manera individual al sujeto o en contexto grupal. No hemos conseguido, hasta el momento, obtener el dibujo vía aplicación *online*.

---

<sup>65</sup> Aurora García: *Psicología Clínica Infantil. Su evaluación y diagnóstico*.

Se ha sustituido por pedir descripción detallada, atendiendo a atributos: características sociodemográficas (sexo, edad, color de piel, procedencia y residencia territorial, nivel educacional), características físicas y morales, gustos, actividades a las que se dedica, uso del tiempo libre. No obstante, la información otorgada por el dibujo es mucho más rica.

Se sugiere llevar hojas blancas (para que los dibujos se vean bien y para el procesamiento digital de los mismos); usar preferiblemente papelógrafos o al menos cuatro hojas pegadas, cuestión de favorecer la visualización del dibujo en el grupo (cuando se trabaja en situaciones grupales); llevar colores, para ofrecer la posibilidad de la diversidad, de cuestionar vitalidad, estados de ánimo, sobriedad, etc. Los colores permiten también hacer notar los trazos más fuertes o débiles, lo cual, si bien no se utiliza como indicador tal cual en clínica, puede utilizarse como estímulo para la discusión del dibujo con sujetos y grupos. La experiencia demuestra, además, que cuando se cuenta con materiales de trabajo se estimula la dimensión lúdica del espacio, motiva a trabajar.

Fortalezas: Su cualidad proyectiva nos permite acceder al conocimiento de la subjetividad de individuos y grupos de manera indirecta. Permite que se expresen contenidos inconscientes o reprimidos, que el sujeto evita expresar cuando se le pregunta de manera directa.

En las investigaciones donde ha sido posible aplicar el dibujo en situaciones grupales, se procede a su discusión. Este espacio es muy rico, en tanto ofrece las proyecciones hacia el dibujo de sus autores y de sus públicos. Las coincidencias y diferencias en estas apreciaciones constituyen elementos referentes a la solidez de los prototipos, estructuras argumentales que sustentan las elecciones, conexiones múltiples entre los prototipos y situacio-

nes de la vida cotidiana, es decir, el correlato vivencial que da lugar o confirma las bases estereotípicas de su formación.

Con esta técnica se logra complementar y profundizar acerca de la información obtenida a través del cuestionario.

Limitaciones: Los sujetos pueden ofrecer resistencias, la primera de ellas: no sé dibujar. Generalmente, se les disuade argumentando que no se trata de dibujos modelos, no de un concurso, sino de expresar con imágenes y no con palabras.

Al presentarse estos resultados en comunidades que privilegian los métodos cuantitativos, se cuestiona su validez. Se demeritan los resultados en tanto es una técnica que, claramente, devuelve «estereotipos» que en el sentido común no son apreciados. Mucho cuidado, pues son una categoría importante para la Psicología social —como expusimos ya brevemente e invitamos a lecturas sucesivas a ustedes como lectores.

Es importante contar con la interpretación y análisis del autor con respecto a lo que quiere presentar, de otra manera, la interpretación se limita al investigador, quien filtra la realidad de acuerdo a su propio criterio y sentido, lo cual puede distorsionar la información.

### *Técnica de role playing*

Es una técnica proyectiva expresiva utilizada generalmente como herramienta psicoterapéutica, aunque también puede emplearse como método diagnóstico o como parte de otro instrumento para evaluar determinado proceso. Consiste en una dramatización —a través del diálogo y la interpretación, quizás improvisada— de una situación de la vida real.

La hemos utilizado para explorar las representaciones, percepciones y sentimientos en torno a determinado/s grupo/s

social/es a partir de representaciones cotidianas de las relaciones sociales. Se entrega a los sujetos etiquetas con los nombres de determinados grupos y se les pide dramatizar una situación frecuente.

Metodología de aplicación: Suele ser utilizada en sesiones grupales.

Fortalezas: Su valor esencial es similar a la técnica del dibujo, nos permite acceder a subjetividades individuales y grupales de manera indirecta y permite complementar y profundizar acerca de la información obtenida a través de otros métodos. Confirma prototipos grupales y coloca sobre el escenario social las relaciones intra e intergrupales.

Limitaciones: La invitación a escena levanta resistencias en muchos grupos, puede sugerir artificialidad y, desde esa lógica, los sujetos y grupos sabotear la tarea.

### Entrevista semiestructurada

Es un método de interacción personal donde el entrevistador(a) utiliza una guía de temas, elaborada previamente, pero no debe restringirse a preguntas específicas, dando libertad al entrevistado(a) para que comente sobre dichos contenidos.<sup>66</sup> En el estudio de las identidades, la entrevista semiestructurada es útil para la profundización de los datos recogidos a través del cuestionario. Se utilizan preguntas abiertas que requieren de respuestas argumentadas.

Metodología de aplicación: Puede ser aplicada de manera individual o en contexto grupal. Su procesamiento se realiza a través del método de análisis de contenido.

---

<sup>66</sup> Roberto Hernández-Sampieri y Christian P. Mendoza: *ob. cit.*

**Fortalezas:** Permite la recogida de información verbal y no verbal que particulariza a los sujetos y grupos de investigación. La interacción cara a cara favorece la comprensión del proceso estudiado.

**Limitaciones:** Se relaciona con el tiempo y recursos que demanda del investigador y de los sujetos, sobre todo en el caso de las entrevistas individuales.

## **Experiencias de investigación en Cuba**

En la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana, desde el año 2009 hasta la fecha de redacción de este cuaderno, se han estudiado las características identitarias de diferentes grupos que forman parte de la estructura social cubana. Al final del cuaderno te ofrecemos una sección de lecturas recomendadas donde podrás visualizar las referencias de estas investigaciones agrupadas de acuerdo a grupos sociocupacionales, nivel de ingresos y emergencia de identidades juveniles.

En este apartado nos valdremos de esos resultados para ilustrar la teoría antes descrita.

Primeramente, se ha visibilizado la presencia en nuestra sociedad de una estructura social que se manifiesta no solo de manera material sino también subjetiva. Se identifican sujetos y grupos con ventajas y desventajas y la creciente percepción de una disminución del bienestar ciudadano.

Además, heterogeneidades múltiples, intra e intergrupales, que da cuenta de la multiactoralidad de nuestra sociedad. Es importante subrayar que la heterogeneidad no es mala en sí misma, salvo que se acompañe de procesos de discriminación y conflictos intergrupales.

### **Autocategorización**

En todos los grupos encontramos una mayoría de sus miembros que se autocategorizaban como pertenecientes a él. No obstante, no existe la misma conciencia de pertenencia en todos

los miembros, y la conciencia de pertenencia tampoco es necesariamente suficiente para autocategorizarse como tal. Ello ha sucedido fundamentalmente con directivos de bajo nivel de toma de decisiones, y con memeros que hacen depender más su autocategorización con la plataforma en la cual se desarrollan.

No obstante, ha sido importante constatar el condicionamiento de la pertenencia grupal y la autocategorización en la formación de una identidad social.

### **Los componentes de la identidad. Componentes cognitivos, valorativos y emocionales**

En cada grupo estudiado el componente cognitivo, valorativo y emocional se diferencia y articula. Para los dirigentes e intelectuales el reconocimiento de pertenecer a esos grupos está marcado por la realización profesional; mientras que para los cuentapropistas y obreros se observan razones más utilitarias y para los grupos de altos y bajos ingresos se encuentran razones relacionadas únicamente con sus ingresos, que adquieren un carácter ambivalente para los primeros y negativo para los segundos.

En el caso de mickies, frickies, repas, emos y teams, se constató el papel del consumo cultural como elemento a partir del cual se tejen sus elaboraciones. En el caso de influencers y memeros, el papel concreto de la actividad que realizan. En estos últimos, se subrayaba tanto explícita como implícitamente el rol de los otros (seguidores) en el reforzamiento de estos componentes.

En todos los casos, la pertenencia grupal se acompaña de juicios positivos.

La significación de la pertenencia adquiere un carácter prosocial para los intelectuales y dirigentes e individual para los obreros y cuentapropistas. Para los sujetos de altos ingresos se torna

ambivalente, en tanto aporta satisfacción económica, bienestar personal y familiar, pero, al mismo tiempo, inquietud. Los obreros y grupos de bajos ingresos son los que experimentan mayor cantidad de sentimientos negativos, dados principalmente por la relación con el contexto. Para las emergencias identitarias juveniles, las significaciones se relacionan con la satisfacción de necesidades de inclusión, filiación, afecto y reconocimiento.

Los cuentapropistas constituyen el grupo que representa mayores diferencias en el tiempo, lo cual corrobora que «la manera en que percibimos las categorías sociales puede cambiar si las formas de organización social cambian».<sup>67</sup> Las diferencias fundamentales están dadas por: a) la autocategorización: desaparece la etiqueta cuentapropista y se posiciona la de emprendedor y empresario (en el caso de mipymes); b) la percepción de heterovaloración: de sentirse discriminados y un mal necesario a más incluidos socialmente, aunque permanece una vivencia de eterna ambivalencia. En el caso de las mipymes, se convierte en un grupo depositario de valoraciones negativas; c) motivaciones: de ser esencialmente económicas, concomitan con la necesidad de autonomía y autorrealización; d) poder: de no ser parte esta necesidad en el discurso, se va explicitando el deseo de tomar decisiones y ser un protagonista social; e) heterogenización y jerarquización intragrupal: creciente dadas las actividades, la conversión en mipymes, características sociodemográficas como sexo, nivel de instrucción, color de la piel, territorialidad.

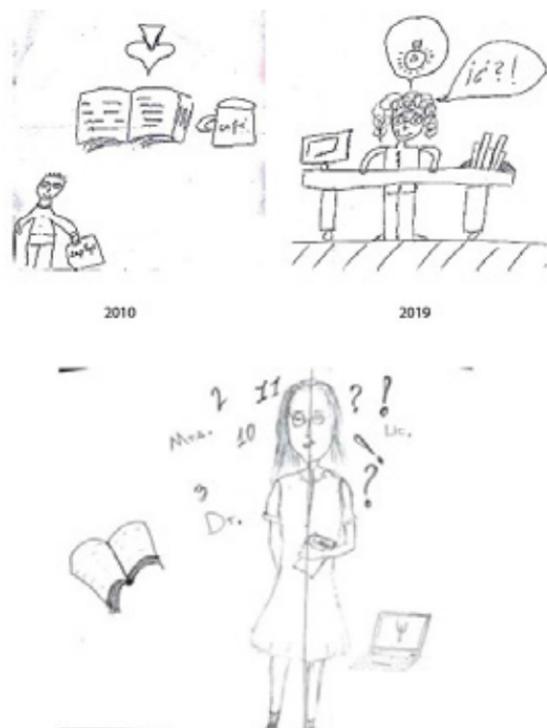
### Prototipos

Los prototipos visualizan las diferencias intergrupales a partir de atributos de distinción entre los mismos. Dan cuenta de

---

<sup>67</sup> John Turner: *Some current issues in research on social identity and self-categorization theories*.

jerarquías y discriminaciones relativas a sexo, edad y color de la piel. En estos dibujos que se presentan podemos evidenciar la evolución en el tiempo del prototipo de algunos de estos grupos sociales.



Prototipo de intelectual, 2010-2019. Tomado del artículo «Grupos e identidades sociales en cambio» de Daybel Pañellas, 2020.

**Intelectual:** Hombre, que usa espejuelos, siempre lleno de libros, meditando, o caminando entretenido. Entiende todo, pero no hace nada. A partir de los últimos años, hay mayor aparición de mujeres blancas.



2010



2015



2017



2019

Prototipo de cuentapropista. Tomado del artículo «Grupos e identidades sociales en cambio» de Daybel Pañellas, 2020.

Cuentapropista: Hombre, blanco, de edad media o joven, presumido, ostentoso, vulgar, preocupado por adquirir accesorios y objetos de consumo. También trabajador, competente, organizado, práctico y decidido. Se identifican negocios exitosos y de supervivencia.



Samantha Espineira  
@samantha\_espineira



Indra Alonso (Maul)  
Dancer & Content Creator  
Inst: @indra\_justthedancehall.com  
@maulbyindra  
TikTok: @maulbyindra

Identidades juveniles: Teams, Influencer y Otaku. Tomado de Pañellas, 2019; Gamoneda, 2022 y Guerra y Pañellas, 2023, respectivamente.

**Teams:** Hombres blancos, adolescentes y jóvenes, que visten como cantantes y famosos, muchos de ellos reguetoneros puertorriqueños y cubanos, distinguidos por la extravagancia.

**Influencer:** Mujer joven, blanca, estudiante de nivel superior, residente en La Habana y que cumple con la tendencia de los cánones de belleza occidentales. Posee más de 20 000 seguidores en sus redes sociales. Es creativa, talentosa y sociable. Los seguidores los describen como una mujer blanca, creída y superficial, poco inteligente, que exhibe su cuerpo en las redes y genera ganancias mostrando su estilo de vida.

**Otakus:** Se caracterizan por utilizar nombres en japonés, ya sea en kanji o en hiragana, les gusta hacer *cosplay* y hablan con referencias de animes o mangas; es decir, están muy vinculados al consumo.

**Memeros:** Las respuestas varían. No se identifica un prototipo único; se describe a un memero en concreto, e incluso a influencers. El memero típico que se describe, por la mayoría es estudiante universitario, por encima de los 20 años, blanco, el género masculino. Sus cualidades son el sentido del humor, ingeniosidad e inteligencia. Además, prepotencia y falta de

límites para sus burlas. Su intención es hacer reír, especialmente con situaciones incómodas de la cotidianidad.

### **Comparación social**

Acá se han visibilizado las percepciones entre las relaciones intergrupales. Es importante compartir que, a partir del cuestionario o preguntas directas en discusiones individuales y grupales, los sujetos siempre tienden a responder que las relaciones no tienen que ver con las pertenencias grupales. Sin embargo, a partir del juego de roles emergen las armonías y conflictos.

### **Vida cotidiana**

Su conceptualización se relaciona con factores materiales y espirituales, sin embargo, una vez que los sujetos colocan en la escalera a sus grupos y se colocan individualmente, el criterio que asumen es económico.

Entre los factores materiales y espirituales de una mejor vida cotidiana están: la solvencia económica, relaciones familiares satisfactorias, recreación y tiempo libre, satisfacción de necesidades y realización profesional. Por otro lado, la peor vida cotidiana está dada por tener intranquilidad, falta de paz, problemas de salud, no tener trabajo, bajos salarios.

Los resultados de ubicación en la vida cotidiana están marcados en su mayoría por la posición central y deseos de subir de lugar. Resulta interesante, además, que nunca los emprendedores son ubicados en los lugares más bajos ni los obreros en los altos.

Esta categoría no ha sido abordada en el caso de las identidades en redes sociales, sí la identificación de jerarquías. En el caso de los Teams, se observan jerarquías intragrupalas: líderes,

mano derecha del líder, fotógrafos, mascotas. En los memeros e influencers se observan jerarquías intra e intergrupales que coinciden por la popularidad de su contenido, la frecuencia de memes y cualidades personalógicas.

### **Proyectos futuros**

En el tiempo ha permanecido la presencia de un perfil motivacional pobre, con poca identificación de deseos, proyectos y estructuración para llevarlos a cabo. Sin embargo, en la época de pandemia principalmente en los grupos de altos ingresos y cuentapropistas se observa mayor estructuración de proyectos, los que a su vez son concretos y mayormente conectados con sus negocios y la superación.

### **Nuevas investigaciones**

La evolución del sector privado, como han documentado las investigaciones a las que hemos hecho referencia, ha sido una de las más aceleradas y visibles tanto cuantitativa como cualitativamente: desde la autocategorización de cuentapropista a emprendedor, hasta el modo en que se ha heterogeneizado y jerarquizado la estructura interna de ese grupo social. A ello ha contribuido la diversificación de actores económicos y sociales en el país.

Al cierre de enero de 2023, 6 704 nuevas cooperativas no agropecuarias y micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) habían sido aprobadas como parte de la estrategia para dinamizar la economía cubana. A la vez, nacieron 1 080 proyectos de desarrollo local que pueden incrementar la oferta de bienes y servicios a la población, en particular, de alimentos. Si compara-

mos las cifras de igual periodo de 2022, el crecimiento es significativo, pues entonces solo existían 1 286.<sup>68</sup>

Se observa una diversidad de actividades como: producción de alimentos, comercialización de alimentos (gastronomía), actividad manufacturera, materiales de construcción, plástico, pienso, caucho, calzado, madera, cerámica, pintura, envases, jabones, perfumes. Además, se dedican a actividades de programación informática, recuperación de materiales y reciclaje, y servicios técnicos, entre otras.

Como es de esperar, esta diversificación del sector privado supone un movimiento identitario que resulta de interés para la Psicología social. En la sección de lecturas recomendadas podrás encontrar un grupo de investigaciones que evidencian esta evolución.

Así, las investigaciones sobre las identidades sociales abrieron una nueva puerta para la Psicología: El emprendimiento y la Psicología, entendiendo el emprendimiento como proceso que permite enfocarse en el individuo con sus motivaciones y competencias, en el contexto político, social, económico e histórico, en su interacción para la búsqueda o creación de oportunidades y en las vías para explotarlas.<sup>69</sup>

Contamos con testimonios de psicólogas y psicólogos emprendedores que ratifican el rol de nuestra ciencia en el emprendimiento:

Se necesita de la Psicología porque hay que trabajar en la mentalidad emprendedora, ser emprendedor lleva un cam-

---

<sup>68</sup> Reinaldo O. Figueredo y Edilberto Carmona: *Cuba en datos: Coordenadas de los nuevos actores económicos*, 2023.

<sup>69</sup> Dayma Echevarría y Daybel Pañellas: «¿Existen condiciones sociales para el emprendimiento en Cuba? Algunas reflexiones desde investigaciones sociales», 2020.

bio de mentalidad, un cambio de chip. El emprendedor necesita tener creatividad, mayor tolerancia a [la] frustración, mayor adaptabilidad al cambio porque vives en una constante cuerda floja que si no tienes las herramientas y la solidez para aguantarte pues te rindes a la primera. De hecho los talleres de CubaEmprende lo tienen muy claro, el primer módulo que pasas es de desarrollo humano, y al principio la gente duda pero luego terminan amándolo y entendiendo la necesidad.

Como emprendedora necesitas de determinados recursos, determinadas cualidades que te brinda la Psicología y te va nutriendo no solo de aprehenderlas, sino también saber identificarlas en los otros.

La Psicología nos permite romper con esquemas y prejuicios que a nivel social imperan y están legitimados, aunque a veces no se reconozca.<sup>70</sup>

Se visualizan tres ejes de análisis fundamentales: atractivo de la autocategorización como emprendedor/a; heterogeneidad a lo interno del grupo social; construcción de alianzas intergrupales y multiactorales.

En lo que respecta a la heterogeneidad del grupo, dos cuestiones destacan. Una, la diversificación de actividades, la cual se visualizó con mayor claridad desde la pandemia de COVID-19. Especialmente, se percibe un aumento de actividades para niños, niñas y adolescentes llevadas a cabo por mujeres profesionales, blancas, jóvenes, que además se vuelve atractivo en términos de la convocatoria que se realiza. Si bien estos datos no están recogidos estadísticamente, en especial porque no existe una coincidencia entre la actividad y la licencia que portan los

---

<sup>70</sup> Los textos corresponden al discurso de los sujetos.

negocios, forma parte de la experiencia profesional en el trabajo realizado desde la Red de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de La Habana.

En segundo lugar, esta heterogeneidad cada vez más invisibiliza y vulnerabiliza algunas poblaciones. Al posicionarse un prototipo de «negocio exitoso» se pasa por alto que existen emprendimientos de sobrevivencia, cuyos sujetos están en condiciones de vulnerabilidad. Esto tiene múltiples implicaciones no solo de cara a las expectativas con respecto a lo que puede ofrecer el sector privado, sino también con respecto a la homogenización de políticas que atentan contra la justicia social.

Desde esta lógica, el estudio sobre el emprendimiento se ha focalizado en estas dos direcciones: Emprendimientos para niñas, niños y adolescentes (NNA en lo adelante) y Emprendimiento y Vulnerabilidad.

En ambos casos, constituye una demanda la necesidad de construcción de diálogos con gobernantes en distintas instancias, con empresas estatales, y entre las poblaciones de infantes y adolescentes, no solo como una alternativa a la violencia sino también para el aprendizaje de diversos modos de resolución de conflictos, competencia necesaria para el desempeño del rol de emprendedor, y, naturalmente, para el desarrollo social.

Aunque cada una de estas temáticas se focaliza en procesos de diferente naturaleza, y, por tanto, requieren aproximaciones teórico/metodológicas distintas, en cualquier caso, la novedad y el aporte que representa su estudio, posee elementos en común. En primer lugar, está relacionada con la contribución al bienestar individual y colectivo de los sujetos emprendedores y en segundo lugar, vinculado a la defensa de la justicia social y el desarrollo de la actividad social emprendedora, como un elemento más del impulso al desarrollo económico y social del

país. De esta manera, el espacio investigativo se convierte en espacio de reflexión y sensibilización, necesario para la ruptura con la obiedad y el inicio de acciones de transformación.

Se presentan algunos avances empíricos que nos desafían a futuro.

### **Emprendimientos y NNA**

Hoy día, son disímiles las problemáticas y vulnerabilidades que atañen a niños, niñas y adolescentes, donde la ciencia psicológica tiene mucho que aportar. Todas están transversalizadas por el componente cultural. En nuestro país, aunque la niñez es valiosa, querida y protegida y se reconoce al niño como sujeto de derechos, en la práctica, operamos guiados por una concepción marcada por un carácter proteccionista, paternalista y tutelar. La cultura continúa asignándole a la infancia un papel muy pasivo en la vida, objeto de protección, cosificado, supuestamente moldeable y vulnerable a las influencias de los adultos. La posibilidad de participación en sus propios procesos de desarrollo es limitada, dada la concepción todavía imperante de la falta de conciencia y de juicio propio.<sup>71</sup> La autonomía progresiva, respaldada en nuestro aparato legal, queda en un plano declarativo, se distorsiona lo que representa y no están claros los mecanismos para fomentarla.

Este imaginario que la sociedad porta se refleja en la escuela, entorno en el que se perciben otro grupo de problemáticas. La institución escolar, representa uno de los agentes de socialización de mayor impacto en el desarrollo de NNA, sin embargo, aún le queda mucho camino por andar, para ser un poderoso

---

<sup>71</sup> Roxanne Castellanos, Daidy Pérez, Aurora Morey, Jagger Álvarez y Giselle del Río: *Retos de la Psicología en la protección integral de la infancia*, 2021.

entorno protector de los derechos de las infancias. Se expresa una relación vertical y asimétrica con los adultos caracterizada por la presencia de modelos educativos y pedagógicos tradicionales, que invisibilizan y privan al estudiante del derecho de participación real y efectiva en las aulas.<sup>72</sup>

Además, aún existen vacíos en los currículos educativos en contenidos fundamentales para el desarrollo integral de las infancias como la educación emocional, tan necesaria para el desarrollo de la personalidad o el conocimiento de los derechos que se imparte de manera reproductiva, por solo mencionar par de ellos. En lo relativo a las metodologías, aún queda por avanzar en el empleo de dinámicas que favorezcan el estímulo de habilidades como la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, el manejo de conflictos, etc.

Estas evidencias justifican nuestro punto de partida. Los emprendimientos para niños, niñas y adolescentes entendidos como aquellos proyectos o negocios cuya actividad y objeto social está destinada al público infantil y adolescente representan una oportunidad para atender estas vulnerabilidades.

La visibilidad y posicionamiento de estos emprendimientos aumentó desde la pandemia, como parte de la diversificación del sector privado en el país y vinculado, en gran medida, a la carencia de espacios de recreación y esparcimiento para estas poblaciones infantiles y jóvenes. También, a necesidades de autonomía y participación de jóvenes profesionales cubanas, quienes encuentran en el diseño y ejecución de sus proyectos, posibilidades de participación real en la educación y el desarrollo de NNA.

---

<sup>72</sup> Juliana Paola Quintero y Adriana María Gallego: *La participación infantil y juvenil en el aula. Una reflexión desde las narrativas docentes de una institución pública*, 2016.

Cuando nos referimos a emprendimientos para NNA, comprendemos a los que pertenecen al sector no estatal y pueden tener diversas formas de gestión: trabajo por cuenta propia (siendo esta modalidad la más común), mipyme o proyecto de desarrollo local (PDL). En su mayoría con la que hemos tenido contacto, están fundados y dirigidos por profesionales, generalmente mujeres, con formación en las carreras de Ciencias Sociales.

Intragrupalmente, existen cualidades que los diferencian. Una de ellas tiene que ver con la pluralidad de actividades que realizan: talleres de fotografía, moda, cocina, fútbol, cursos de inglés, informática, manualidades, por solo mencionar algunos. Sin embargo, independientemente de estas diferencias, existe una característica común como grupo social: sus actividades y prácticas representan una labor educativa cuyo fin último es el desarrollo personal integral de NNA. El siguiente argumento de una emprendedora entrevistada lo ilustra muy bien: «Independientemente que ellos decidan ser profesionales o no en cualquier manifestación artística, mi objetivo es educativo, lograr que ellos tengan una formación general, que sepan hablar bien, que sepan expresarse bien y que le sirva para cualquier parte de la vida, donde quiera que ellos se presenten sean personas de bien, con un sentido de la vida».

Las primeras aproximaciones a estos espacios refuerzan lo «atractivo» del emprendimiento para un público amplio, desde el equipo emprendedor que las diseña y ejecuta hasta los NNA y sus familias. Se hace evidente en términos de las demandas de las familias la asistencia, cada vez mayor, de NNA a estos cursos, y en términos de las expectativas que se depositan en los servicios del sector privado y los alcances que, desde el punto de vista del aprendizaje y el desarrollo, se considera que

tiene su labor. Presentamos como evidencia de estas afirmaciones, testimonios de familiares:

Mi niña era muy activa y luego de la COVID-19 no me socializaba con nadie, entonces aquí yo vi un espacio donde ella podía socializar con otros niños y aprender otras habilidades. Además, lo otro es los valores, aquí hay niños de diferentes religiones, de diferente estatus social, pero todos aprenden a convivir y son como una familia.

Hay una gama de aspectos subjetivos que no tienen que ver específicamente con que tu hijo se haga fotógrafo o no, va más bien con la formación de la personalidad, el crecimiento, con esto de aprender jugando.

Este emprendimiento le abre más la mente y aprende a ver las cosas desde otra perspectiva, desde que vi el curso la apunté con ese fin, de que aprendiera cosas nuevas que pudieran servirle en un futuro.

Aunque se percibe, desde la dimensión consciente argumental, un discurso cargado de buenas intenciones por parte de los emprendedores/as y se reconoce la necesidad de utilizar métodos diferentes de aprendizaje que resulten más efectivos, en la práctica se reproducen un grupo de dinámicas y patrones de la educación tradicional y bancaria que no fomentan el desarrollo de habilidades. No existe claridad en cuanto a los referentes teóricos metodológicos que, desde el punto de vista psicoeducativo, sustentan su práctica.

Al ser actividades que se monetizan, surgen varios cuestionamientos: ¿Quiénes son los niños que acceden a estos servicios? ¿Qué características poseen? ¿Tienen todos los NNA iguales posibilidades de acceso? Las primeras observaciones sugieren una tipología sociodemográfica de infante que accede

a estos cursos y talleres (niñas, blancas, en edad escolar, de municipios céntricos de la capital como Plaza, Playa, Centro Habana y Habana Vieja). Por tanto, son espacios que reproducen dinámicas de desigualdad social al resultar accesibles para sectores con ventajas sociales.<sup>73</sup>

En el trabajo con varias de estas emprendedoras, se constata una mayor o menor elaboración consciente de este hecho. Intentan contrarrestarlo con la realización de actividades gratis y/o en espacios comunitarios. No obstante, subrayan que se requiere de esfuerzos conjuntos entre entidades estatales y de gobierno para la superación de estas brechas.

Estos avances empíricos nos conducen a rutas metodológicas futuras: 1) el acompañamiento y trabajo con emprendedoras/as; 2) el trabajo con NNA para intencionar directamente la formación de habilidades dirigidas a su desarrollo integral; 3) la formación en habilidades de construcción de diálogos y resolución de conflictos. Todas estas rutas justifican la necesidad de acompañamiento de la Psicología a estos espacios para favorecer el desarrollo personal integral de NNA; intencionar un análisis crítico que conlleve a acciones transformadoras relativas a la reproducción de las desigualdades; contribuir a la construcción de una sociedad democrática y multiactoral.

### **Emprendimientos y vulnerabilidad**

Los debates sobre desigualdad son amplios en nuestra sociedad, no tabúes ya, afortunadamente. Vulnerabilidad es un término que comenzó a cobrar fuerza desde la pandemia de la COVID-19. Muchos académicos, especialmente las colegas de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO),

---

<sup>73</sup> Daybel Pañellas y Carolina Álvarez: *Emprendimiento y Psicología. Voces de protagonistas*, 2024.

han desempeñado un importante rol en definir el concepto de vulnerabilidad, sus indicadores, la identificación de personas y grupos vulnerables. Asimismo, han formulado propuestas de políticas destinadas a abordar cuestiones cruciales como la racialidad, la vulnerabilidad y la marginación, cuyas referencias aparecen en la sección de lecturas recomendadas.

Dentro del sector privado, en las diversas investigaciones realizadas en nuestra facultad, no se ha trabajado con aquellos cuyos negocios se consideran «negocios de supervivencia», que, como ya hemos comentado, están totalmente invisibilizados cuando al sector privado se refieren. Bien es cierto que sí se accedió a grupos de bajos ingresos, donde la caracterización identitaria develaba insatisfacciones de necesidades materiales, descontento con su posición en la vida cotidiana y presencia de emociones negativas. No obstante, se equilibraban estos atributos negativos del grupo con una caracterización prototípica que subrayaba los valores humanos de las personas pertenecientes a este grupo. Las vías para satisfacer sus necesidades, su explotación de sentir desamparo por parte del Estado, dan cuentas de procesos de reproducción de la pobreza y la posibilidad de considerarlos vulnerables.<sup>74</sup>

¿Cómo definir vulnerabilidad/vulnerables? Geydi Fundora en 2021<sup>75</sup> propone una definición que se entrelaza estrechamente con la inseguridad, la incapacidad y la desventaja, fenómenos que pueden afectar tanto a individuos como a grupos, familias, hogares y comunidades. Esta definición amplia incorpora variables que abarcan aspectos socioeconómicos, biológicos, eco-

---

<sup>74</sup> Glensy Palay y Daybel Pañellas: *Identidad social de un grupo de bajos ingresos económicos*, 2016.

<sup>75</sup> Geidy Fundora: *Políticas públicas en tiempo de pandemias: voces ciudadanas en torno a la vulnerabilidad y sus formas de atención*, 2021.

lógicos y políticos, proporcionando así un marco integral para el análisis de la vulnerabilidad en diversos contextos.

La autora especifica perfiles tanto a nivel individual, familiar y comunitario, asociado a varias dimensiones que describen diferentes situaciones: personas en condición de salud deteriorada y comorbilidad, con adicciones, comunidades con altos índices de incidencia de enfermedades específicas; personas mayores que viven en hogares uniparentales, jubilados y pensionados afectados por la reducción de gratuidades y subsidios, adolescentes embarazadas con familias disfuncionales; mujeres con sobrecarga de trabajo no remunerado, comunidades con altos índices de violencia de género; personas con falta de fuentes de ingresos propios, o con dificultades para cubrir las necesidades básicas; personas con conductas deambulantes y mujeres negras y mestizas jefas de hogares monoparentales.

Asumimos que la caracterización identitaria de emprendedores con estas características debe ser diferente, y, por lo tanto, movilizar comportamientos diferentes a nivel intra e intergrupales, pero esa es una hipótesis a validar. Por tanto, en el segundo semestre de 2023, nos planteamos una caracterización de la identidad social de emprendedores en condición de vulnerabilidad, así como la evaluación de precariedad en sus negocios. Accedimos a comunidades vulnerables de Habana Vieja, Los Pocitos, San Miguel del Padrón, Canal del Cerro y Centro Habana. Lo primero que encontramos al arribar allí fue que, efectivamente, se encontraban múltiples emprendimientos, al parecer conducidos por mujeres (o al menos ellas eran el rostro de esos pequeños negocios) pero operaban informalmente, sin licencia. A ello se sumó que no contamos con informantes claves para acceder a ellas generando confianza.

De manera que pudimos trabajar solo con siete, legales. En su mayoría, mujeres adultas, dueñas de sus negocios. La entrevista permitió constatar que no existían las típicas condiciones de vulnerabilidad, comenzando por sus niveles de ingresos (por encima del salario mínimo actual en instituciones estatales).

En todos los casos, la autocategorización como emprendedor/a resultaba atractiva, y estaba acompañada de evaluaciones positivas y significaciones como oportunidades de mayores ingresos, de reconocimiento social, autonomía, superación personal. Se observan diferencias cualitativas entre hombres y mujeres, aunque los primeros son minoría entre los casos estudiados. En el prototipo, se observa el empoderamiento de la mujer, pero a la vez, la sobrecarga en sus roles, también mayor estructuración de sus proyectos futuros. Los hombres se ven más centrados en su actividad diaria y la única carga que refieren es llevar el negocio. Este dato es de importancia pues la fuerza de ese empoderamiento (en dibujos, como en el discurso de las mujeres entrevistadas) es muy intensa, no hallada con anterioridad.

A pesar de ello, se presenta malestar con respecto a ausencias de leyes que amparen el desarrollo eficiente de los negocios, ausencia de materias primas en el mercado formal y los impedimentos por parte del Estado cubano para desarrollar sus negocios.

Se verificó la existencia de indicadores de precariedad, vivenciados con malestar, pero este es compensado con comparaciones respecto al sector estatal (particularmente salarios y autonomía), en donde se está en una posición más ventajosa actualmente; y con comparaciones respecto al propio grupo de emprendedores (extensas horas laborales, incertidumbre, ines-

tabilidad, límites difusos entre lo público y lo privado), donde consideran que comparten estas características.

En este sentido de mirada al grupo, se constató también que los pares constituyen fuente de apoyo, alivio, e incluso motivación. Aun cuando se subraya una gestión individual, y, especialmente, distanciada de las instituciones del Estado, con quien se sostienen relaciones de tensión o conflictivas.

En esta breve síntesis se encuentran continuidades y diferencias con investigaciones en este grupo, con poblaciones diferentes. Dado el carácter piloto del estudio, se impone continuar. No encontrar relación directa entre la condición de vulnerabilidad de sus dueños y dueñas y el anclaje territorial del negocio fue un primer importante aprendizaje, que impele a un nuevo diseño de acceso muestral. Reforzó la intención de seleccionar tanto mujeres como hombres, y realizar una investigación con enfoque interseccional (estas mujeres no eran procedentes de La Habana y eran negras en su mayoría). Este enfoque se erige como necesario en el actual estudio de las desigualdades.

Es decir, conduce a hallazgos que complejizan la explicación de la construcción identitaria y el valor del grupo en este proceso. Reafirman la necesidad de construcción de diálogos intra e intergrupales que construyan caminos de colaboración.

## **A modo de conclusiones**

¿Para qué sirve la teoría de las identidades sociales?

Para trabajar, también, con grupos grandes; para analizar la articulación entre estructura social y procesos subjetivos; para identificar grupos sociales y las valoraciones a ellos asociadas; para identificar jerarquías intra e intergrupales y las connotaciones de valor que las conforman; para valorar la cualidad de permeabilidad de las fronteras sociales; para identificar y gestionar las armonías, tensiones y conflictos intra e intergrupales; para visualizar, de manera rápida, la articulación de identidades que conforman una variada estructura de desigualdades; para analizar el poder de cohesión e influencia de grupos sociales y su capacidad movilizativa; para identificar liderazgos.

Además de este valor diagnóstico, ¿a qué transformación concreta conducen?

Como teoría, es una teoría explicativa. Desde esas explicaciones, podemos diseñar estrategias y/o acciones concretas de trabajo con algunos grupos de interés y estrategias más meso o macro, que orienten el trabajo en niveles de toma de decisiones.

Los argumentos que se ofrecen en cada categoría de análisis constituyen insumos a tener en cuenta en el diseño de productos comunicativos, en el contenido de discursos, en estrategias educativas en centros escolares tanto de MINED como MES, en la formación de directivos y líderes, en el acompañamiento al diseño de políticas sociales.

Además, trabajar con la teoría en nuestro país da cuentas de invariantes en el funcionamiento de las subjetividades sociales, y particularidades derivadas de nuestro contexto. ¿Verdad de Perogrullo? También. Pero invita a mirarnos y a que nos miremos como isla conectada, como dinosaurio y como último modelo. Con ello queremos decir que invita a pensar la Psicología social –ciencia y profesión– como un espacio posible de diálogos, de encuentros, de construir juntos en este mundo caracterizado por desigualdades, discriminaciones, polarizaciones. Apostamos por un provenir en el que, reconociendo nuestras diferencias, podamos encontrar metas comunes para compartir felicidad.

Nuestro querido profesor [Manuel] Calviño nos recuerda a menudo que el bienestar humano y la felicidad son nuestra misión profesional. Resulta un privilegio que la Psicología ofrece: ser parte del intento de las personas de construir su vida y hacerlo no solo como auténtico acto individual, sino como comprometido acto colectivo.<sup>76</sup>

La mirada individual, desde la que clásicamente se identifica a la Psicología, no es ni puede ser el único camino posible. El mundo necesita de una mirada que se descentre. Esperamos que, tras leer este texto, les hayamos convencido de que la Psicología social desempeña un importante rol, y que permanece vigente el uso de la Teoría de las identidades sociales como referente para analizar y transformar esos procesos que atentan contra la felicidad y la dignidad plena del ser humano.

---

<sup>76</sup> Manuel Calviño: *Vale la pena. Escritos con Psicología*, 2011.

## **Lecturas recomendadas**

En esta sección te ofrecemos las referencias de un grupo de investigaciones que se han llevado a cabo, desde las ciencias sociales, entre el periodo de 2009-2023. Aparecen artículos, libros, sección de libros y tesis de diploma, maestría y doctorado. El objetivo es, básicamente, orientarte y motivarte a la búsqueda, lectura y reflexión de estas temáticas. Esperamos que sean útiles para tu actividad académica e investigativa.

### **Grupos socio-ocupacionales**

Yanet Orta: *Identidad social de campesinos de provincia Habana*, Tesis de diploma, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, 2009.

Jorge E. Torralbas y Daylén Rodríguez: *Con el catalejo al revés. Grupos e identidades en la estructura social cubana*, Tesis de diploma, Facultad de Psicología, La Habana, 2011.

Laura Del Llano: *Percepción social del poder en cuentapropistas Habaneros*, Tesis de diploma, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, 2012.

Lídice Curbelo: *Ser cuentapropista hoy: Relación*, Tesis de diploma, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, 2012.

Daybel Pañellas: *Grupos e identidades en la estructura social cubana*, Tesis de Doctorado, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, 2012.

Daybel Pañellas, Jorge E. Torralbas y Claudia M. Caballero: «Timbiriches y otros negocios: cuentapropismo e inequidades sociales en la capital cubana», en María del Carmen Zabala, Dayma Echevarría, Marta R. Muñoz y Geydis Fundora: *Retos para la equidad social en el proceso de actualización económico cubano*, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2015.

Laura Arango: *Concepción de prosperidad en actores laborales*, Tesis de diploma, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, 2018.

María Teresa Rosales: *Concepción de bienestar en actores laborales*, Tesis de Diploma, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, 2018.

Daybel Pañellas: «Grupos e identidades sociales en cambio», *Revista Novedades en Población*, vol. 31, La Habana, 2020, pp. 64-84.

Lucía Calabucho y Daybel Pañellas: «Trabajar por cuenta propia en La Habana. Perspectiva juvenil», en Daybel Pañellas e Isaac Cabrera: *Miradas jóvenes en la intervención psicosocial*, Samuel Feijóo, Villa Clara, 2021.

Melysa Jiménez: *La identidad social en dueños de MIPYMES de desarrollo de software*, Tesis de diploma, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, 2022.

Dianelys Malagón, Daybel Pañellas y Damian Valdés: «Identidades Sociales en la Estructura Social Cubana», en Issac Cabrera y Daybel Pañellas Álvarez: *Miradas jóvenes a la intervención psico-social*, Samuel Feijóo, Villa Clara, 2021, pp. 119-139.

### **Grupos según nivel de ingresos**

Gabriela Dujarric y Maydeé Vázquez: *Identidades sociales de sujetos con alto capital económico*, Trabajo de diploma, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, 2015.

Frank De Armas: *Domésticas: Mirada exogrupal a la identidad social de cuentapropistas de altos ingresos*, Tesis de diploma, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, 2016.

Lucia Calabuche: *Identidad social de cuentapropistas con altos ingresos económicos*, Tesis de diploma, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, 2016.

Glensy Palay: *Identidad social de un grupo de bajos ingresos económicos*, Tesis de diploma, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, 2016.

Carolina Álvarez: *Identidades sociales de un grupo de altos ingresos en Cuba*, Tesis de diploma, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, 2021.

Leyanis Plasencia: *Grupo de alto capital económico en Cuba. Un estudio desde las Identidades sociales*, Tesis de diploma, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, 2021.

## **Emergencia de Identidades Juveniles**

Daybel Pañellas: «Vámonos pa G», en: *Adolescencia en Cuba. Compilación de textos*, ICIC Juan Marinello-UNICEF, 2015.

Daybel Pañellas: «Culturas juveniles: los teams», *Revista Nove-dades en Población*, La Habana, 2019.

Beatriz Cañizares y Daybel Pañellas: «Los jefes de teams. Un estudio desde las identidades sociales», en Daybel Pañellas e Isaac Cabrera: *Miradas jóvenes a la intervención psicosocial*, Samuel Feijóo, Villa Clara, 2021, pp. 196-215.

Lorena Gamoneda: *Influencers cubanos. Una mirada desde las Iden-tidades Sociales*, Tesis de diploma, Facultad de Psicología, Uni-versidad de La Habana, La Habana, 2021.

Gabriela Guerra y Daybel Pañellas: «Los Otakus cubanos», en Daybel Pañellas e Isaac Cabrera: *Miradas jóvenes a la intervención psicosocial*, Samuel Feijóo, Villa Clara, 2021, pp. 22-44.

Daybel Pañellas y Claudia Pérez: «Identidades y redes digitales. Los memeros», en Elaine Morales: *Identidades y diversidades de adolescentes y jóvenes*, Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, La Habana, 2023, pp. 223-245.

Daybel Pañellas, Evelyn Rabí y Amanda Rojas: «Participación política desde la producción de memes. Un estudio con memeros cubanos», *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, Edición Especial, 2024.

### **Evolución del sector privado en Cuba: el emprendimiento**

Daybel Pañellas y Dayma Echevarría: «Existen condiciones sociales para el emprendimiento en Cuba? Algunas reflexiones desde investigaciones sociales», *Estudio del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, vol. 3, no. 15, La Habana, 2020.

Daybel Pañellas, Lucia Calabuche y William Bello: «Emprendedores: afrontamientos en tiempo de pandemia en Cuba», *COFIN Habana*, no. 15, La Habana, 2021.

Lucia Calabuche y Daybel Pañellas: «Trabajar por cuenta propia en La Habana. Perspectiva juvenil», en Daybel Pañellas e Issac Cabrera: *Miradas jóvenes en la intervención psicosocial*, Samuel Feijóo, Villa Clara, 2021.

Guido Bertoni: *Conexiones entre la participación social e identidad social. Estudio con emprendedores*, Tesis de diploma, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, 2022.

### **Emprendimientos y niñas, niños y adolescentes. Educación y Desarrollo**

Carolina Álvarez y Daybel Pañellas: *Educación emprendedora para escolares de un proyecto del Municipio Plaza*, Tesina del Diplomado Infancias, derechos y vulnerabilidades, Flacso, Cuba, La Habana, 2022.

Daybel Pañellas, Lisset Abadié y Yasmira Calderón: «Educación emprendedora para niños, niñas y adolescentes. Experiencias y notas a debate», *Revista Economía y desarrollo*, suplemento especial sobre emprendimiento, vol. 167, no. 1, La Habana, 2023.

Laura Valdés y Carolina Álvarez: *Educación emprendedora para niños y niñas en edad escolar de dos emprendimientos del Municipio Centro Habana*, Tesis de Diploma, Facultad de Psicología, La Habana, 2023.

### **Pobreza, vulnerabilidad y marginación en Cuba**

Dayma Echevarría: *Desigualdades económicas e interseccionalidad*, Publicaciones Acuario, La Habana, 2020.

Geydi Fundora: *Desigualdades clasistas e interseccionalidad*, Publicaciones Acuario, La Habana, 2020.

María del Carmen Zabala: *Análisis Interseccional de las desigualdades en Cuba 2008-2018*, Publicaciones Acuario, 2020.

María del Carmen Zabala: *Pobreza, vulnerabilidad y marginación*, Publicaciones Acuario, La Habana, 2020.

Dianelys Malagón y Daybel Pañellas: «Emprendimiento y vulnerabilidad», *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, Edición Especial, 2024.



## Referencias bibliográficas

- ABRAMS, DOMINIC Y HOGG, MICHAEL A.: «Metatheory: Lessons de Social Identity Research», *Personality and Social Psychology Review*, vol. 2, no. 8, 2004, pp. 98-106.
- BREWER, MARILYNN: «The many faces of social identity: Implications for political psychology», *Political Psychology*, vol. 1, no. 22, 2001, pp. 115-125.
- CALVIÑO, MANUEL: *Trabajar en y con grupos. Experiencias y reflexiones básicas*, Editorial Academia, La Habana, 1997.
- : *Vale la pena. Escritos con Psicología*, La Habana, 2011.
- CANTO, JESÚS Y FÉLIX MORAL: «El sí mismo desde la teoría de la Identidad Social», *Escritos de Psicología*, septiembre de 2005, pp. 59-70.
- CASTELLANOS, ROXANNE, DAIDY PÉREZ, AURORA GARCÍA, JAGGER ÁLVAREZ Y GISELL DEL RÍO: «Retos de la Psicología en la protección integral de la infancia», en Ana Isabel Peñate: *El derecho a los derechos. Infancias y adolescencias en Cuba*, La Habana, 2021, pp. 349-368.
- DE LA TORRE, CAROLINA: *Las identidades: una mirada desde la Psicología*, Casa Editorial Ruth, La Habana, 2008.
- DOMÍNGUEZ, LAURA: «Proyectos futuros en jóvenes cubanos 1998-2018», VII Encuentro Internacional Infancia y juventudes en América Latina y del Caribe, Experiencias y luchas, Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana, 2019, pp. 1-6.
- ECHEVARRÍA, DAYMA Y DAYBEL PAÑELLAS: «¿Existen condiciones sociales para el emprendimiento en Cuba? Algunas reflexiones desde investi-

gaciones sociales», *Estudios del Desarrollo Social, Cuba y América Latina*, no. 8, 2020.

ELLEMERS, NAOMI: «The group self», *Science*, disponible en: doi:10.1126/science.1220987(336), 2012, pp. 848-852.

ESPINA, MAYRA; LILIA NÚÑEZ; LUCY MARTIN; VIVIANA TOGORES; RODRIGO ESPINA Y ADRIÁN RODRÍGUEZ: «Equidad y movilidad social en Cuba. Impactos del reajuste estructural», CIPS, La Habana, 2007.

FISCHER, PETER, ALEXANDER HASLAM: «If You Wrong Us, Shall We Not Revenge? Social Identity Salience Moderates Support for Retaliation in Response to Collective Threat»; *Group Dynamics Theory, Research, and Practice*, vol. 14, no. 2, 2010, pp. 143-150.

FIGUEROO, OSCAR Y EDILBERTO CARMONA: *Cuba en datos: Coordenadas de los nuevos actores económicos*, La Habana, 2023.

FUENTES, MARA: *La eficiencia del trabajo en grupos. Intervención psicológica a través de programas de entrenamiento*, Editorial Félix Varela, La Habana, 1999.

FUNDORA, GEIDY: *Desigualdades clasistas e interseccionalidad*, Editorial Acuario, La Habana, 2020.

—————: «Políticas públicas en tiempo de pandemias: voces ciudadanas en torno a la vulnerabilidad y sus formas de atención», en Daybel Pañellas Álvarez e Isaac Cabrera Ruiz: *Cuba. Subjetividades en Pandemia*, Editorial Acuario, La Habana, 2021, pp. 162-182.

GAMONEDA, LORENA Y DAYBEL PAÑELLAS: «Identidades sociales. Un estudio bibliométrico», *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, vol. 10, no. 1, 2022, pp. 357-378.

GARCÍA, AURORA: *Psicología Clínica Infantil. Su evaluación y diagnóstico*, La Habana, 2011.

- GÓMEZ, ÁNGEL Y ALEXANDRA VÁZQUEZ: «Personal identity and social identity: two different processes or a single one?», *International Journal of Social Psychology*. Obtenido de: <http://dx.doi.org/10.1080/02134748.2015.1065091>, 2015.
- HASLAM, ALEXANDER; JOHN TURNER; PENELOPE OAKES; CRAIG MCGARTY AND KATHERINE REYNOLDS: «The group as a basis for emergent stereotype consensus», *European Review of Social Psychology*, vol. 8, 1998, pp. 203-239.
- HERNÁNDEZ-SAMPIERI, ROBERTO Y CHRISTIAN MENDOZA TORRES: *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, McGraw-Hill Interamericana, Ciudad de México, 2018.
- HIDALGO LÓPEZ, VILMA: *Desigualdades territoriales e interseccionalidad: análisis del contexto cubano 2008-2018*, Publicaciones Acuario, La Habana, 2020.
- HOGG, MICHAEL A.; DOMINIC ABRAMS Y MARILYNN BREWER: «Social identity: The role of self in group processes and intergroup relations», *Group Processes & Intergroup Relations*, vol. 5, no. 20, 2017, pp. 570-581.
- HOGG, MICHAEL A. Y DOMINIC ABRAMS: «Social Identity and Social Cognition: Historical Background and Current Trends», en *Social Identity and Social Cognition*, 1999, pp. 1-25.
- HOGG, MICHAEL A., ELIZABETH HARDIE Y KATHERINE REYNOLDS: «Prototypical similarity, self-categorization, an depersonalized attraction: A perspective on group cohesiveness», *European Journal of Social Psychology*, no. 25, 1995, pp. 159-177.
- HORNSEY, MATTHEW: «Social Identity Theory and Self-categorization Theory: A Historical Review», *Social and Personality Psychology Compass*, vol. 1, no. 2, 2008, pp. 204-222.
- JETTEN, JOLANDA; ZHECHEN WANG Y NIKLAS STEFFENS: *The more you have, the more you want? Higher social class predicts a greater desire for wealth*

*and status*, School of Psychology, The University of Queensland, Brisbane, Australia, 2019.

MARTÍN, CONSUELO: *Cuba: Vida cotidiana, familia y emigración*, tesis de Doctorado, Centro de Estudios de Alternativas Políticas, La Habana, 2000.

MARTÍN, XUS: «El role playing, una técnica para facilitar la empatía y la perspectiva social», *Comunicación: Lenguaje y Educación*, no. 15, 1992, pp. 64-67.

MORALES, FRANCISO; MIGUEL MOYA; ELENA GAVIRIA E ISABEL CUADRADO: *Psicología Social*, 3ra Ed., Mc Graw Hill, Madrid, 2007.

OAKES, PENELOPE; ALEXANDER HASLAM Y JOHN TURNER: «Un análisis de la prototipicidad desde la perspectiva de la categorización del yo», en Francisco Morales; Darío Páez; Jean Claude Deschamps y Stephen Worchel: *Identidad social. Aproximaciones psicosociales a los grupos y las relaciones entre grupos*, Valencia, España, 1996.

PAÑELLAS, DAYBEL: «Grupos e indentidades sociales en cambio», *Revista Novedades en Población*, vol. 31, 2020, pp. 64-84.

\_\_\_\_\_ : *Grupos e identidades en la estructura social cubana*, Tesis de Doctorado, Universidad de La Habana, Facultad de Psicología, La Habana, 2012.

PAÑELLAS, DAYBEL, LUCIA CALABUCHE Y WILLIAM BELLO: «Emprendedores: afrontamientos en tiempo de pandemia en Cuba, La Habana», *COFIN Habana*, vol. 15, 2021.

PAÑELLAS, DAYBEL Y CAROLINA ÁLVAREZ: «Emprendimiento y Psicología. Voces protagonistas», *Revista cubana de Psicología*, vol. 6, no. 9, La Habana, 2024.

QUINTERO, JULIANA Y ADRIANA M. GALLEGO: «La participación infantil y juvenil en el aula. Una reflexión desde las narrativas docentes de una institución pública», *Revista Katharsis*, vol. 21, 2016, pp. 311-323.

- ROSCH, ELEANOR: «Principles of categorization», en Rosch y Lloid: *Cognition and categorization*, Lawrence Erlbaum, 1978.
- SCANDROGLIO, BÁRBARA; JORGE LÓPEZ Y MARÍA DEL CARMEN SAN JOSÉ: «La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias», *Psicothema*, vol. 20, no. 1, 2008, pp. 80-89.
- SEGURA GUTIÉRREZ, JOSE MIGUEL; LINA PAOLA VÁSQUEZ Y JARRISON NIÑO: «Emprendimientos de subsistencia: Concepto, alcances y limitaciones bajo el modelo neoliberal», *Pensamiento Americano*, vol. 13, no. 25, 2020, pp. 182-191.
- SWANN, WILLIAM: «When group membership gets personal: A theory of identity fusion», *Psychological Review*, 119(3), 2012, pp. 441-456.
- TAJFEL, HENRY: *Differentiation between social groups: Studies in the social psychology of intergroup relations*, Academic Press, Londres, 1978.
- : *Grupos humanos y categorías sociales. Estudios de Psicología Social*, Editorial Herder, Barcelona, España, 1984.
- TURNER, JOHN; MICHAEL A. HOGG; PENELOPE OAKES; STEPHEN REICHER Y MARGARET WETHERELL: *Rediscovering the social group: A self-categorization theory*, Blackwell, Oxford, 1987.
- TURNER, JOHN: «Social Identity Saliency and the Emergence of Stereotype Consensus», *Personality and Social Psychology Bulletin*, vol. 25, no. 809, 1999.
- : «Some current issues in research on social identity and self-categorization theories», en Naomi Ellemers; Russell Spears y Bertjan Doosje (Eds.): *Social identity: Context, commitment, content*, Blackwell, Oxford, 1999, pp. 6-34.
- VEGA, MANUEL: *Introducción a la Psicología Cognitiva*, Tomo II, Félix Varela, La Habana, 2005.

**84** Identidades sociales. Claves para su estudio en Cuba

ZABALA, MARÍA DEL CARMEN: *Análisis Interseccional de las desigualdades en Cuba 2008-2018*, Editorial Acuario, La Habana, 2020.

\_\_\_\_\_ : *Pobreza, vulnerabilidad y marginación*, Editorial Acuario, La Habana, 2020.



# ocean sur

una editorial latinoamericana

[www.oceansur.com](http://www.oceansur.com) • [info@oceansur.com](mailto:info@oceansur.com)

Ocean Sur es una casa editorial latinoamericana que ofrece a sus lectores las voces del pensamiento revolucionario de América Latina de todos los tiempos. Inspirada en la diversidad étnica, cultural y de género, las luchas por la soberanía nacional y el espíritu antimperialista, desarrolla múltiples líneas editoriales que divulgan las reivindicaciones y los proyectos de transformación social de Nuestra América.

Nuestro catálogo de publicaciones abarca textos sobre la teoría política y filosófica de la izquierda, la historia de nuestros pueblos, la trayectoria de los movimientos sociales y la coyuntura política internacional.

El público lector puede acceder a un amplio repertorio de libros y folletos que forman sus doce colecciones: Che Guevara, Fidel Castro, Revolución Cubana, Nuestra América, Cultura y Revolución, Roque Dalton, Vidas Rebeldes, Historias desde abajo, Pensamiento Socialista, Biblioteca Marxista, El Octubre Rojo y la Colección Juvenil.

Ocean Sur es un lugar de encuentros.

# IDENTIDADES SOCIALES. CLAVES PARA SU ESTUDIO EN CUBA

¿Para qué sirve la teoría de las Identidades Sociales? Para trabajar, también, con grupos grandes; para articular en el análisis la articulación entre estructura social y procesos subjetivos; para identificar grupos sociales y las valoraciones a ellos asociadas; para identificar jerarquías intra e intergrupales y las connotaciones de valor que las conforman; para valorar la cualidad de permeabilidad de las fronteras sociales; para identificar y gestionar las armonías, tensiones y conflictos intra e intergrupales; para visualizar, de manera rápida, la articulación de identidades que conforman una variada estructura de desigualdades; para analizar el poder de cohesión e influencia de grupos sociales y su capacidad movilizativa; para identificar liderazgos.

Este texto presenta las nociones teóricas fundamentales de las Identidades Sociales; describe la metodología con la que se ha trabajado en nuestro contexto; muestra, a modo de ejemplos concretos, hallazgos de investigación en nuestro contexto; y finalmente deja constancia los temas de investigación en curso.

